

INFORME DE BALANCE SOCIAL 2025

75 / **AÑOS CON
NUESTROS SOCIOS
Y COMUNIDADES**



**SUMAMOS
TODOS**



Empresa
Socialmente
Responsable®
Cemefi

Contenido

Mensaje de la Presidenta del Consejo de Administración
Mensaje del Presidente del Consejo de Vigilancia
Mensaje de Director General

- 1. Acerca del Balance Social 07
 - 1.1. Metodología del Balance Social
 - 1.2. Públicos de interés
 - 1.3. Compromiso con un futuro mejor
- 2. Cifras destacadas 11
- 3. Una gran comunidad 12
 - 3.1. ¿Quiénes somos?
 - 3.2. Crecimiento sostenido
 - 3.3. El sentido que nos guía
 - 3.4. Nuestra esencia cooperativa
 - 3.5. Más de siete décadas a tu lado
 - 3.6. Estructura organizacional
- 4. Valor que está en nuestra gente y comunidades 22
 - 4.1. Desarrollo económico que impulsamos
 - 4.2. Un ecosistema de oportunidades
 - 4.3. Cercanos a nuestra gente
 - 4.4. Impulsamos tu crecimiento
 - 4.5. Oferta digital
 - 4.6. Beneficios adicionales

- 5. Principios cooperativos 41
 - 5.1. Adhesión voluntaria y abierta
 - 5.2. Gestión democrática de los miembros
 - 5.3. Participación económica de los miembros
 - 5.4. Autonomía e independencia
 - 5.5. Educación, capacitación e información
 - 5.6. Cooperación entre cooperativas
 - 5.7. Compromiso con la comunidad
- 6. Dimensiones 114
 - 6.1. Público interno - Talento humano
 - 6.2. Gestión institucional
- 7. Conclusiones 128
- 8. Resultados semaforizados del periodo 129
- 9. Tratamiento de acciones de mejora 130
- 10. Glosario 131
- 11. Fuentes de consulta 132
- 12. Agradecimientos 133

¿Cómo leer este Balance Social?

Seis capítulos conforman la estructura del documento. ●

Los subapartados de los capítulos 4 y 5 incorporan referencias a los ODS que se cumplen. ●

Algunos textos contienen hipervínculos que redirigen a información pública complementaria. ●



DGRV
Confederación Alemana
de Cooperativas


CONCAMEX



Mensaje de la Presidenta del Consejo de Administración

Durante 2025, Caja Popular Mexicana continuó fortaleciendo su camino cooperativo gracias al compromiso de quienes hacen posible esta institución: socias y socios, dirigentes, colaboradores y comunidades que creen en la cooperación como una forma de construir bienestar.

El Balance Social correspondiente al ejercicio 2025 reúne los principales resultados de este esfuerzo compartido y refleja los avances alcanzados por nuestra cooperativa. Nuestra presencia en 28 estados y 272 municipios del país, así como el acompañamiento que brindamos a más de 3.8 millones de socios. Detrás de cada cifra existen historias de esfuerzo, proyectos que encuentran respaldo y familias que construyen mejores oportunidades.

Los avances que hoy se presentan forman parte de ese esfuerzo compartido. Las cifras del Balance Social muestran el alcance de nuestro trabajo; las historias de nuestros socios reflejan su verdadero impacto.

Así construimos, día con día, una institución que crece sin perder su esencia solidaria. Las personas encuentran en Caja Popular Mexicana una alternativa para ahorrar, emprender, enfrentar retos y avanzar hacia un mejor futuro. Esa confianza también se fortalece gracias al trabajo de dirigentes que aportan su tiempo y experiencia, y de colaboradores que atienden con cercanía y vocación de servicio a quienes forman parte de nuestra cooperativa.

Durante este año, miles de socios participaron en los espacios democráticos donde se construye el rumbo de nuestra cooperativa. Sigamos fortaleciendo esa participación, pues constituye una de las mayores expresiones del compromiso que nos une.

Mirar hacia adelante con convicción y responsabilidad significa seguir fortaleciendo un modelo cooperativo que impulse el desarrollo sostenible y permita a nuestra cooperativa continuar ofreciendo soluciones personalizadas, ágiles y competitivas que dinamicen la economía de nuestros socios, sus empresas y sus comunidades, contribuyendo así a transformar la realidad de las familias mexicanas.

Agradezco profundamente la confianza de nuestras socias y socios, el desempeño de quienes colaboran cada día en nuestra institución y la dedicación de cada dirigente. Sigamos construyendo juntos un futuro en el que la solidaridad continúe generando oportunidades y demostrando que, cuando una comunidad coopera, el bienestar se multiplica.

Nadia Romero Gaytán
Presidenta del Consejo de Administración
Caja Popular Mexicana

Mensaje del Presidente del Consejo de Vigilancia

La transparencia y la confianza son fundamentales para la vida de nuestra cooperativa. Cuidarlas implica actuar con responsabilidad, apego a los principios cooperativos y un compromiso permanente con las personas que forman parte de esta comunidad.

El Balance Social correspondiente al ejercicio 2025 permite compartir con nuestras socias y socios los resultados y avances alcanzados durante el último año. Este informe refleja el esfuerzo institucional por contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y satisfacción de nuestros socios, en apego a los principios y valores cooperativos.

Desde el Consejo de Vigilancia tenemos la responsabilidad de cuidar que nuestra cooperativa conduzca sus actividades con integridad, transparencia y respeto a la normatividad vigente. Nuestra labor consiste en observar y acompañar el desarrollo institucional para asegurar que las decisiones se mantengan alineadas con los valores que han dado identidad al movimiento cooperativo.

El Padre Manuel Velázquez Hernández, fundador del movimiento cooperativo de ahorro y préstamo en México, bajo sus enseñanzas, visiones y reflexiones continúa recordándonos que el cooperativismo busca fortalecer a las personas y promover la unión entre las comunidades.

Este Balance Social refleja ese esfuerzo compartido, muestra el trabajo conjunto de dirigentes, colaboradores y socios por seguir construyendo una cooperativa que impulsa oportunidades y bienestar para millones de familias a lo largo de la República Mexicana.

Reiteramos nuestro compromiso de continuar desempeñando esta labor con objetividad y responsabilidad, velando siempre por la transparencia, el cumplimiento de los principios cooperativos y la confianza de nuestras socias y socios.

Víctor Manuel López Vicario
Presidente del Consejo de Vigilancia
Caja Popular Mexicana



Mensaje de Director General

El valor de una cooperativa se construye por las personas que la integran. En cada socia, socio, dirigente y colaborador que, con su confianza y compromiso, da vida a un modelo basado en la ayuda mutua, la solidaridad y el bienestar colectivo.

Con esa convicción presentamos el Balance Social correspondiente al ejercicio 2025, una herramienta que nos permite evaluar el cumplimiento de nuestros principios cooperativos y compartir cómo el esfuerzo conjunto de nuestra comunidad sigue transformándose en oportunidades para millones de familias en 28 estados del país.

Durante este año continuamos fortaleciendo una cooperativa que hoy reúne a más de 3.8 millones de socias y socios, quienes han encontrado aquí un espacio para ahorrar, crecer y construir un mejor futuro para sus familias.

El 2025, tuvimos resultados históricos: ingresaron a nuestra cooperativa más de 246 mil socios, crecimos en activos financieros 17 mil millones de pesos, en ahorros e inversiones más de 15 mil millones de pesos y en cartera de crédito más de 10 mil millones de pesos.

Al mismo tiempo, seguimos ampliando nuestras formas de estar cerca de las personas. Cerramos 2025 con 501 sucursales y con la evolución de nuestro Servicio Electrónico por Internet, lo que refleja nuestra capacidad de innovar y responder a las nuevas necesidades de nuestros tiempos.

El Balance Social 2025 es reflejo de este esfuerzo compartido. Más allá de los 79 indicadores que nos evalúa la Confederación Alemana de Cooperativas (DGRV) y Concames, este informe representa el trabajo y la convicción de miles de personas que creen en la cooperación como una forma de generar oportunidades y bienestar para todos.

Al compartir este Balance Social reafirmamos nuestro compromiso por la transparencia y resultados con todos nuestros grupos de interés.



Ricardo López Enríquez

Director General
Caja Popular Mexicana

“Las cooperativas dan cualidades a la gente. No basta con el ahorro y el préstamo, sino que hay que formarlas, hacer de las personas individualistas gente unida”

Manuel Velázquez Hernández,
fundador del movimiento cooperativo de ahorro
y préstamo en México.

1. Acerca del Balance Social

Por sexta ocasión, bajo esta metodología se emite el presente reporte de Balance Social de en Caja Popular Mexicana correspondiente al ejercicio 2025, reafirmando el compromiso por la transparencia.

Este informe anual evalúa, de forma cuantitativa y cualitativa, el cumplimiento de los siete principios cooperativos universales en congruencia con nuestra naturaleza y filosofía, reafirmando con ello, nuestro compromiso por la transparencia hacia los públicos de interés.

Lo que iniciamos en 2020 con la primera publicación de este documento, hoy se ha consolidado como un compromiso tangible para evidenciar no solo la mejora

de la calidad de vida de nuestros socios por medio de sus servicios, sino también, el impacto positivo que se tiene en las comunidades en donde estamos presentes.

Este informe es una herramienta que visibiliza nuestro desempeño económico, social, de gestión y ambiental efectuado durante el año que se informa. Su propósito es mostrar el apego a los principios cooperativos, la mejora continua y la evolución de la organización en beneficio de sus integrantes y de la propia comunidad.

Somos conscientes de la gran responsabilidad que representa el hecho de que más del 12% de la humanidad forme parte de alguna de las más de 3 millones de cooperativas del planeta. Por ello, nos esforzamos en ofrecer soluciones reales que sean inclusivas, democráticas y sostenibles, beneficiando a nuestros más de 3.8 millones de socios.



1.1 Metodología del Balance Social

La metodología utilizada para la evaluación y realización del Balance Social de Caja Popular Mexicana es la desarrollada por la Confederación Alemana de Cooperativas (DGRV) en coordinación con la Confederación de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México (Concamex), para alcanzar los siguientes objetivos:

- **Medir el cumplimiento de los principios cooperativos**
- **Vincular los indicadores del balance social con la estrategia de la organización para alinear los esfuerzos de mejora**
- **Ejercer la transparencia mediante la difusión de los resultados**

Esta metodología evalúa 79 indicadores de estándares internacionales, agrupados en los siete principios cooperativos y en dos dimensiones: público interno – talento humano y gestión institucional.

La DGRV emite un informe técnico referente a la gestión y cumplimiento de estos indicadores con base en cinco etapas:



Cada uno de los 79 indicadores se adaptaron al sector cooperativo en México. Algunos criterios o parámetros no necesariamente coinciden con los definidos internamente por Caja Popular Mexicana. Sin embargo, estos indicadores funcionan como referencia para mantener la alineación con el sector. Su evaluación se realiza bajo tres parámetros:



Satisfactorio

Regular

Insuficiente



1.2 Públicos de interés

Este informe está dirigido a nuestros principales grupos de interés:



Socios		Integrantes de la cooperativa que participan en el capital social y ejercen derechos y obligaciones.
Colaboradores		Colaboradores contratados por la cooperativa que atienden funciones administrativas u operativas específicas.
Dirigentes		Socios voluntarios que participan de acuerdo al nivel de gestión, en la promoción, administración y vigilancia de la cooperativa.
Sindicato		Sindicato Único de Trabajadores de Caja Popular Mexicana de la República Mexicana.
Proveedores		Empresas con vínculos comerciales con Caja Popular Mexicana.
Líderes de opinión		Personas u organizaciones con gran credibilidad, conocimiento y expertos en reputación en un nicho específico, capaces de influir significativamente en las actitudes, decisiones y comportamientos de un grupo social.
Medios de comunicación		Columnistas, editorialistas, periodistas, reporteros gráficos y directivos.
Autoridades		En el ámbito local, estatal y federal.
Comunidad		Personas y organizaciones de la sociedad civil que habitan en las zonas donde la cooperativa tiene presencia.
Sector cooperativista		Organismos del movimiento cooperativo a nivel local, nacional e internacional.
Comunidad académica		Instituciones de educación superior, investigadores, catedráticos, estudiantes y trabajadores del sector académico.

1.3 Compromiso con un futuro mejor

El documento también resalta nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), establecidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) desde 2015, como guía para enfrentar los desafíos globales.

La ONU reconoce el papel fundamental de las cooperativas por la mejora de las condiciones de las personas y comunidades en el mundo. Por ello, cada primer sábado de julio se conmemora el Día Internacional de las Cooperativas, instituido en 1923 por la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) y, desde 1995, celebrado en conjunto con la ONU.

En 2025, esta conmemoración tuvo un valor especial bajo el Año Internacional de las Cooperativas (AIC); promulgado por la ONU.



2. Cifras destacadas: 2025

8,053 Empleos directos
51.1% De la plantilla son mujeres
35.2% Cuenta con 10 o más años de antigüedad

4,386 Árboles plantados en el programa de Reforestación Nacional
\$118.31 Millones de pesos para actividades de Educación Cooperativa
262,441 Remesas pagadas
65% Crecimiento en el servicio

2,746 Dirigentes activos

28 Estados con presencia
272 Municipios impactamos
501 Sucursales en operación
509 Cajeros automáticos (397 dispensadores y 112 multiservicio)

246,664 Nuevos socios
3,873,780 Millones de socios en total
305,175 Ahorradores menores de edad
1,290,194 Socios con Servicio Electrónico por Internet contratado

\$126 mil 888 Millones de pesos en activos
\$106 mil 733 Millones de pesos en captación (ahorros)
\$69 mil 114 Millones de pesos en colocación (préstamos)
#264 Lugar entre las 500 empresas más importantes de México (Revista Expansión)



“La cooperación pretende el bien grupal, el de todos por igual, sin perjuicio para alguno”

Florencio Eguía Villaseñor,
 cronista del cooperativismo mexicano.

3. Una gran comunidad

3.1 ¿Quiénes somos?

Caja Popular Mexicana es una cooperativa de ahorro y préstamo de cobertura nacional, constituida el 2 de diciembre de 1995, fruto de la fusión de más de 60 cajas populares de distintas regiones del país. Su nacimiento marcó un momento decisivo para el movimiento cooperativo en México, al consolidar en una sola entidad el esfuerzo de miles de personas que creían en el poder del ahorro, la solidaridad y la ayuda mutua.

El origen de esta historia se remonta a 1951, cuando los sacerdotes Pedro y Manuel Velázquez Hernández, junto con el profesor Florencio Eguía Villaseñor, impulsaron las primeras cajas populares en México, inspirados en los ideales de los Pioneros de Rochdale (Inglaterra, 1844), Friedrich Wilhelm Raiffeisen (Alemania, 1847) y Alphonse Desjardins (Canadá, 1900). De este último proviene el término *caisse populaire* (Caja Popular), que simboliza una economía basada en valores humanos y cooperación.



Nombre comercial:
Caja Popular Mexicana

Fecha de constitución:
2 de diciembre de 1995

Razón social:
Caja Popular Mexicana, S.C. de A.P. de R.L. de C.V.

Naturaleza Jurídica:
Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo

Oficina corporativa:
León, Guanajuato, México



Logotipo:
- Fusión de dos pinos estilizados
- Los dos pinos, emblema adoptado por el cooperativismo internacional, simbolizan el crecimiento en conjunto

Tipo de servicios: Financieros

Página web: www.cpm.coop

Regulación principal:
- Ley General de Sociedades Cooperativas
- Ley para Regular las Actividades de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo



A inicios de los noventa se abrió el camino hacia su reconocimiento legal para el sector de las cooperativas de ahorro y préstamo. Fue entonces cuando decenas de cooperativas decidieron unirse en una sola organización: Caja Popular Mexicana, bajo la figura jurídica inicial de Sociedad de Ahorro y Préstamo, cuya primera sede se estableció en el estado de San Luis Potosí.

En 2001, la promulgación de la Ley de Ahorro y Crédito Popular representó un paso fundamental para el sector, y en 2008, Caja Popular Mexicana transitó formalmente a la figura jurídica de Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo, con base a su naturaleza y filosofía de siempre. Hoy, con una importante presencia nacional, membresía y oferta de servicios la cooperativa es referente nacional e internacional del movimiento de ahorro y préstamo.

Más que una institución financiera, somos una comunidad de confianza, formada por más de 3.8 millones de personas que encuentran en la cooperación un camino para crecer. Cada ahorro, cada crédito y cada historia compartida reflejan una misma convicción: el desarrollo económico y humano es posible cuando se construye desde la solidaridad.

En todos los rincones del mundo, millones de personas se organizan para construir una economía más justa, humana y solidaria con base al modelo cooperativista. Existen más de tres millones de instituciones que impulsan el ahorro, la producción, educación, vivienda, salud y el trabajo digno, generando desarrollo en los cinco continentes.

Sin importar su tamaño o país de origen, todas comparten una misma convicción: el bienestar de las personas es el verdadero motor del progreso. Juntas forman una red global que demuestra que la cooperación puede mover y hacer crecer la economía, transformar comunidades y generar prosperidad.

En el corazón de este movimiento, las decisiones se toman colectivamente, los resultados se comparten y el esfuerzo de uno se convierte en oportunidad para todos. Ese es el espíritu que mantiene viva la esencia cooperativa: una manera de crecer sin dejar a nadie atrás.

Caja Popular Mexicana es parte de esta gran comunidad mundial y comparte con orgullo los valores de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), asumiendo su identidad cooperativa como una forma de vida que une, inspira y construye futuro para millones de personas.

+3,000,000

Más de tres millones de cooperativas existen en todo el mundo.

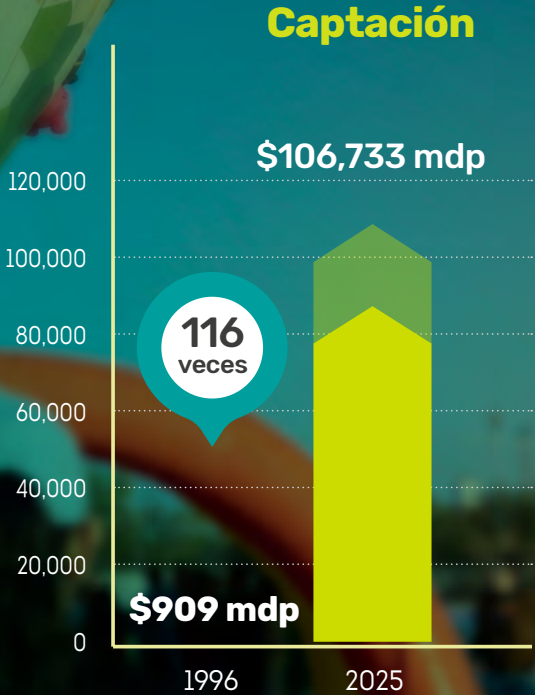
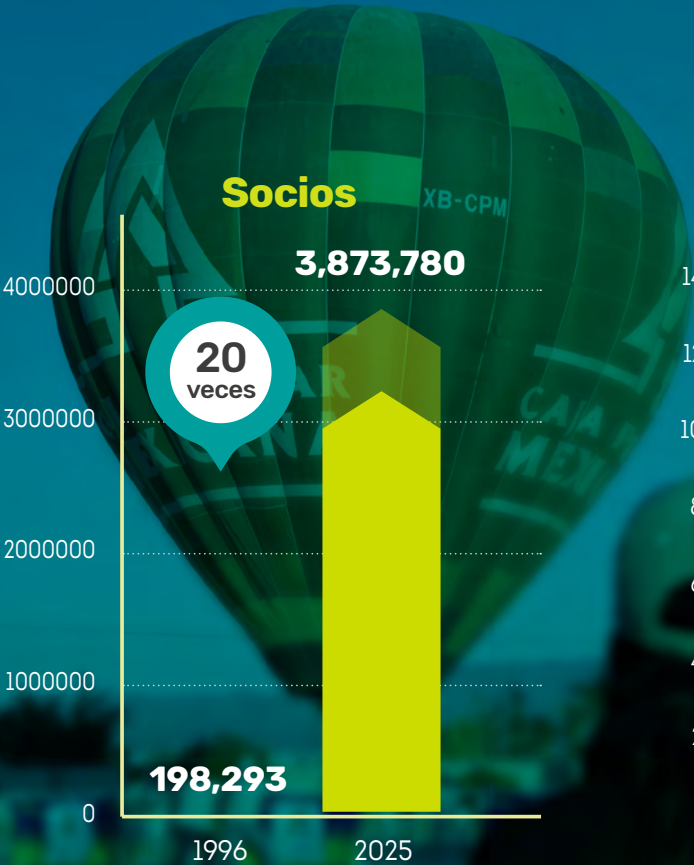
+1,000,000,000

Más del 12% de la población en el mundo forma parte de alguna

COOP Alianza
Cooperativa
Internacional



3.2 Crecimiento sostenido



3.3 El sentido que nos guía

El rumbo de la cooperativa se basa en una convicción compartida: servir con integridad, actuar con responsabilidad y responder con soluciones que generen confianza. Nuestra identidad se refleja en una misión que da sentido a lo que hacemos, una visión que orienta cada paso y una propuesta de valor centrada en las personas.





Misión

Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y satisfacción de nuestros socios, en apego a los principios y valores cooperativos.



Visión

Consolidar nuestro reconocimiento como cooperativa financiera confiable y segura, ofreciendo soluciones personalizadas, ágiles y competitivas que dinamicen la economía de nuestros socios, sus empresas y sus comunidades.



Propuesta de valor

Brindar soluciones financieras personalizadas, ágiles y competitivas.

Valores

Caja Popular Mexicana adopta los valores establecidos, los cuales orientan la conducta y el compromiso institucional:

- **Ayuda mutua:** Las personas poseen la voluntad y la capacidad de mejorar su entorno de manera pacífica mediante la acción conjunta, la cual puede ser más poderosa que el esfuerzo individual.
- **Responsabilidad:** Los miembros asumen compromisos con su cooperativa y la promueven activamente entre sus familiares, amigos y comunidad.
- **Democracia:** Se ofrece un sistema a través del cual los miembros tienen derecho a participar, ser informados, escuchados y tomar parte en las decisiones colectivas.
- **Igualdad:** Las cooperativas parten del principio de que la igualdad de derechos y oportunidades para participar democráticamente fortalece el aprovechamiento de los recursos sociales y fomenta la comprensión, la solidaridad y la ayuda mutua.
- **Equidad:** La asignación de recursos y oportunidades debe propiciar resultados justos, sustentados en la participación y el control democrático de los miembros dentro de su cooperativa.
- **Solidaridad:** Surge de la convicción de que la unión hace la fuerza: cuando muchas personas trabajan juntas para satisfacer sus necesidades individuales y colectivas, logran beneficios mayores que actuando por separado.

3.4 Nuestra esencia cooperativa

Desde 1895, la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) ha sido el organismo que reúne y representa al movimiento cooperativo en todo el mundo. Bajo sus siete principios universales, millones de personas orientan su trabajo hacia un mismo fin: promover una economía más justa, solidaria y participativa.

Caja Popular Mexicana forma parte de esta gran comunidad global, compartiendo los valores que inspiran a las cooperativas de todos los continentes y que dan sentido a nuestra forma de servir, decidir y construir en conjunto:

1. Adhesión voluntaria y abierta  Las cooperativas son organizaciones voluntarias y abiertas a todas las personas que quieran utilizar sus servicios y que deseen aceptar las responsabilidades de la afiliación, sin discriminación de género, social, racial, política o religiosa.	2. Gestión democrática de los miembros  Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros, que participan activamente en el establecimiento de sus políticas y en la toma de decisiones. Todas las personas que desempeñan la función de representantes seleccionados son responsables ante los miembros. En las cooperativas primarias, todos los miembros tienen el mismo derecho a voto (un miembro, un voto).	3. Participación económica de los miembros  Los socios contribuyen de forma equitativa al capital de la cooperativa y lo controlan democráticamente. Al menos una parte del capital suele ser propiedad común de la cooperativa. Cuando corresponde, los miembros suelen recibir una compensación limitada sobre el capital suscrito como requisito de la afiliación.	4. Autonomía e independencia  Las cooperativas son organizaciones autónomas de autoayuda gestionadas por sus miembros. Si se llega a un acuerdo con organizaciones externas (incluidos los gobiernos), o se aumenta su capital de fuentes externas, deberá hacerse de forma que se asegure el control democrático de sus miembros y se mantenga la autonomía de la cooperativa.	5. Educación, capacitación e información  Las cooperativas ofrecen educación y formación a sus miembros, representantes elegidos, directores y empleados, para que puedan contribuir de forma efectiva al desarrollo de sus cooperativas. Asimismo, informan al público general (particularmente a los jóvenes y a los líderes de opinión) sobre la naturaleza y los beneficios de la cooperación.	6. Cooperación entre cooperativas  Las cooperativas sirven de forma más efectiva a sus miembros y fortalecen el movimiento cooperativo trabajando con estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales.	7. Compromiso con la comunidad  Las cooperativas trabajan para el desarrollo sostenible de sus comunidades a través de políticas aprobadas por sus miembros.
---	---	---	---	--	--	--

3.5 Más de siete décadas a tu lado

Bienvenidos a un viaje en el tiempo



2017

Caja Popular Mexicana entra al rescate de más de 30 mil socios de Acremex, en la ciudad de León, Guanajuato.

2018

Se inaugura la primera etapa del corporativo Edificio Milenio, de Caja Popular Mexicana en León, Guanajuato.

2019

Inicia el Servicio Electrónico por Internet y las corresponsalías con OXXO.

2020

Fallece el sacerdote Manuel Velázquez Hernández, fundador de las cajas populares en México.

2021

- Se llega a la cifra de 3 millones de socios.
- Se emiten las primeras tarjetas de crédito propias.
- Inicia el servicio de transacciones electrónicas vía SPEI.

2024

Se mantiene CPM entre las 300 cooperativas más grandes del mundo.

2025

- Se unifican las dos aplicaciones móviles en CPM Móvil Plus.
- Llegamos a 500 sucursales en el país.
- En alianza con Infonavit se emite crédito hipotecario para la clase trabajadora asalariada.
- El Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial otorga a la cooperativa el distintivo de "Marca Famosa".
- El Senado de la República otorga a Caja Popular Mexicana reconocimientos al Mérito Cooperativo.

Recibe la cooperativa reconocimientos internacionales: por movilidad económica en Banking Tech Awards, y por innovación tecnológica por Fintech Américas.



3.6 Estructura organizacional

Caja Popular Mexicana cuenta con una estructura organizacional conformada por tres esferas de gestión, cuyos roles y funciones se encuentran definidos en su normativa.

Como en toda cooperativa, dichas esferas son: social, dirigencial y operativa; no obstante, al tratarse de una organización de cobertura nacional, se incorporaron tres niveles de responsabilidad que atienden los ámbitos local, regional y nacional. Este modelo se ha mantenido vigente desde sus orígenes.

Esferas de gestión

Social: Participación de los socios y delegados en asambleas. Este proceso inicia en las sucursales y culmina en la Asamblea General de Socios.

Dirigencial Integrada por socios electos en asambleas que participan en sucursales, a nivel plaza (regional) y nacional, y que, de acuerdo con su función, intervienen en la promoción, administración o vigilancia de la cooperativa.

Operativa: Integrada por colaboradores que participan tanto en las sucursales como en las unidades administrativas.

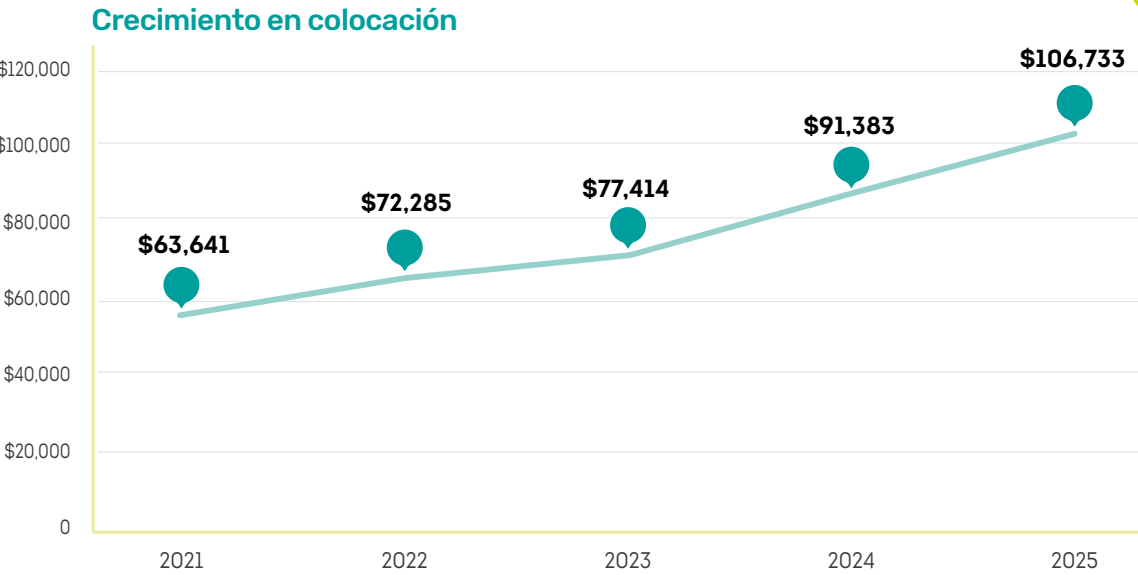


4. Valor que está en nuestra gente y comunidades

4.1 Desarrollo económico que impulsamos

En Caja Popular Mexicana trabajamos para ser un verdadero aliado de las familias mexicanas, acompañándolas en la búsqueda de estabilidad financiera frente a los retos y cambios económicos que afectan la vida cotidiana.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2024, el 63% de los mexicanos administra sus ahorros de manera formal (a través de cuentas bancarias, de ahorro, nómina o inversión), el 36.6% aceptó que lo hace de manera informal (tandas o ahorro en efectivo) y el 33.6% reconoce no contar con ningún tipo de ahorro.



\$25,195
Promedio de ahorro por socio

*En millones de pesos



“Las cooperativas son la mejor herramienta para que las mujeres alcancen la independencia económica y el liderazgo social”

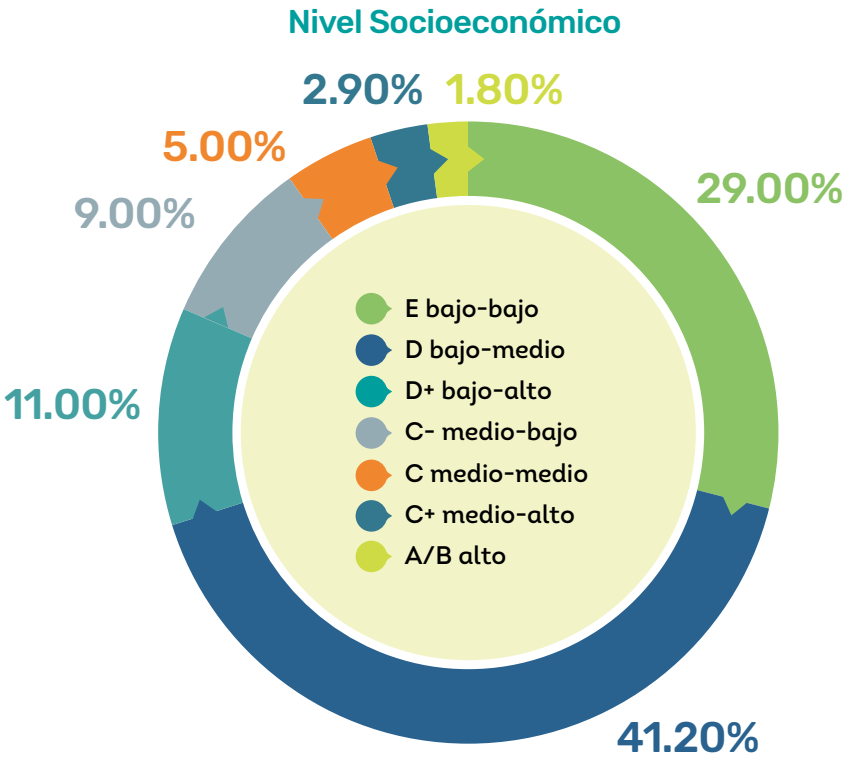
Dame Pauline Green, primera mujer presidenta de la Alianza Cooperativa Internacional.

Población que atendemos

Caja Popular Mexicana contribuye en la inclusión financiera, atendiendo aquellos segmentos de la población que más lo necesitan.

70%

De nuestros socios se ubican en los niveles socioeconómicos: Bajo-Bajo y Bajo-Medio



Nivel socioeconómico	E bajo-bajo	D bajo-medio	D+ bajo-alto	C- medio-bajo	C medio-medio	C+ medio-alto	A/B alto	Total
2025	29.00%	41.20%	11.00%	9.00%	5.00%	2.90%	1.80%	100%



Ahorro

La cooperativa impulsa la cultura del ahorro entre sus socios. La suma del ahorro de todos los socios, permite generar un volumen importante de recursos para que puedan ser colocados en préstamos o en instrumentos de inversión que apoyan la generación de ingresos para asegurar el pago de intereses de los socios y la operación de la organización.

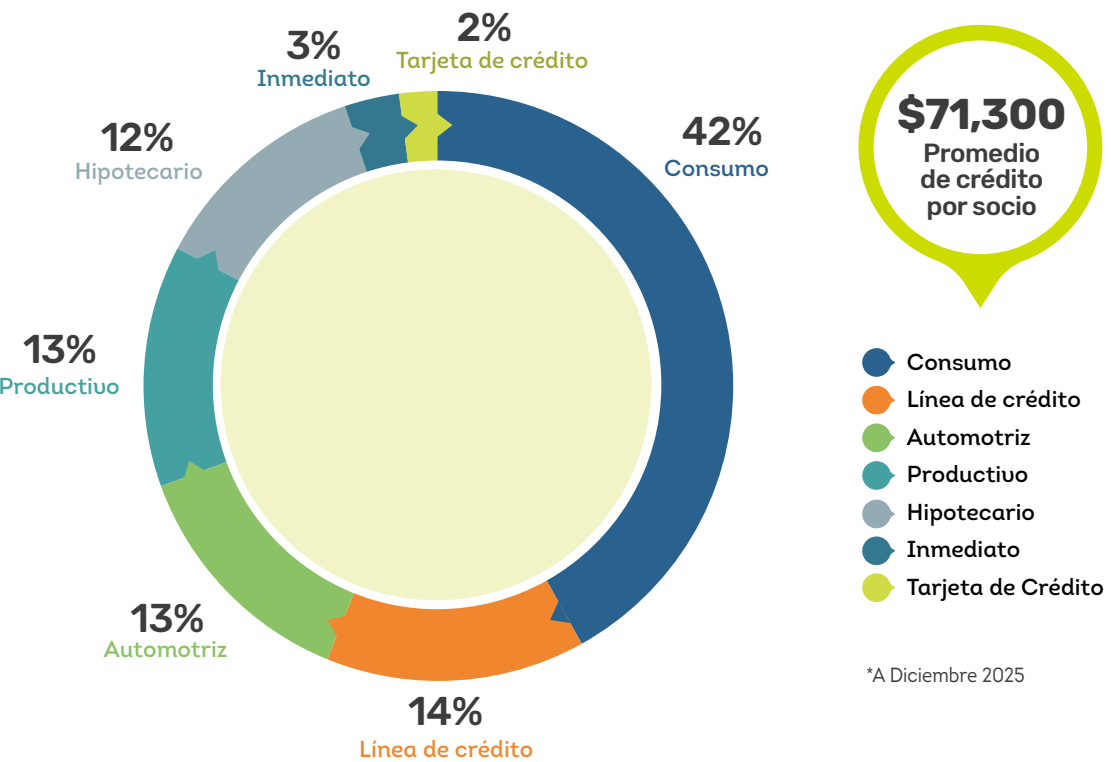
Crédito

Caja Popular Mexicana se caracteriza como una de las entidades en el país que propicia el acceso al crédito en mejores condiciones.

Es por ello, que mediante el otorgamiento de crédito responsable hacia sus socios, atiende sus diferentes necesidades.

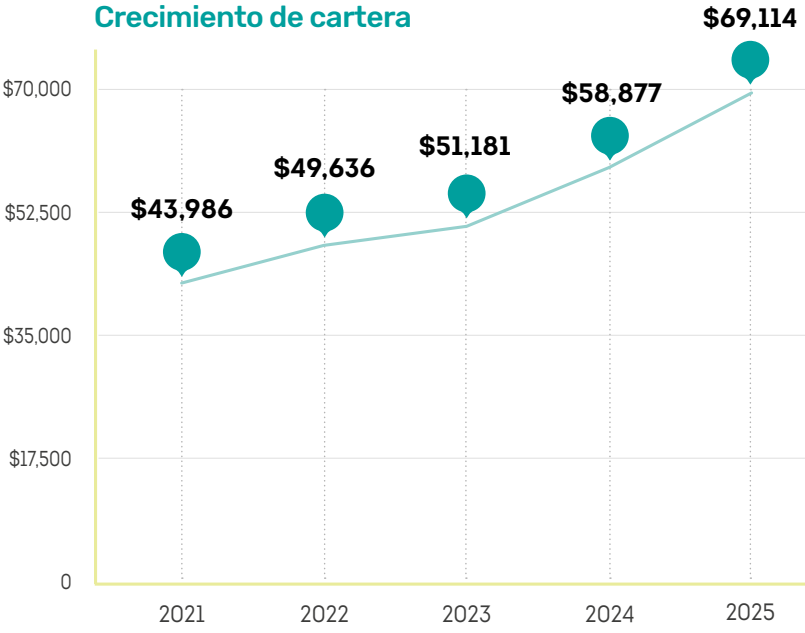
Impacto económico y social

Caja Popular Mexicana atiende a más de 3.8 millones de socios que al multiplicarlo por el promedio de personas en una familia en México, se identifica un impacto de entre 12 y 15 millones de personas.



*A Diciembre 2025

Crecimiento de cartera



*Cifra en millones de pesos

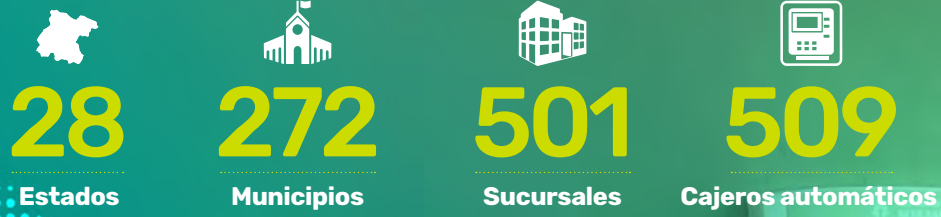
4.2 Un ecosistema de oportunidades

En Caja Popular Mexicana, cada servicio forma parte de un ecosistema diseñado para acompañarte en cada etapa de tu vida financiera. Desde nuestras sucursales y cajeros automáticos hasta la app CPM Móvil Plus, trabajamos para que tus operaciones sean simples, seguras y accesibles.

A través de créditos, cuentas de ahorro, corresponsalías y servicios integrales, fortalecemos tu bienestar y ampliamos las oportunidades para alcanzar tus metas con el respaldo de tu cooperativa.



4.3 Cercanos a nuestra gente



En Caja Popular Mexicana fortalecemos nuestra cercanía a través de una red que conecta comunidades en todo el país. Contamos con 501 sucursales distribuidas en 272 municipios, lo que permite a miles de personas la oportunidad de recibir servicios financieros confiables y accesibles.

Nuestra infraestructura incluye 509 cajeros automáticos propios, que ofrecen operaciones sin comisión para nuestros socios y una de las tarifas más bajas del mercado para usuarios de otras instituciones. Esta presencia reafirma nuestro compromiso de estar más cerca de quienes confían en nosotros.

Además, estamos cerca de quienes más nos necesitan, por ello, nuestras 501 sucursales se distribuyen de la siguiente manera: 414 urbanas (83%), 69 semiurbanas (14%) y 18 rurales (4%).



Cajeros multiservicio:

Permiten el depósito a cuentas de ahorro y pago de préstamos, así como retiro de efectivo

112 cajeros instalados

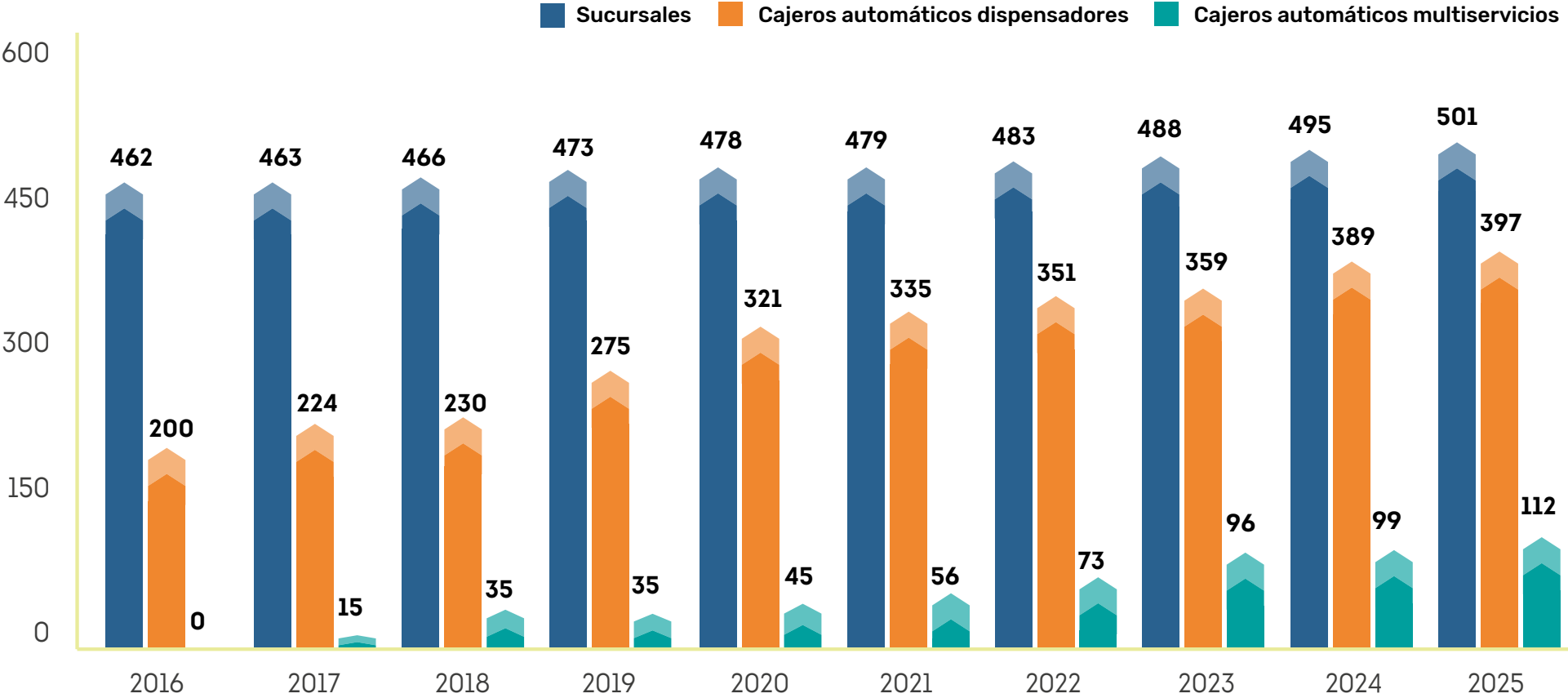
+13.13% a comparación de 2024

Cajeros dispensadores:

Permiten el retiro de efectivo

397 cajeros instalados

+2.85% a comparación de 2024



En congruencia con nuestra misión de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros socios mediante soluciones financieras accesibles y oportunas, orientamos nuestra operación hacia territorios donde el acceso a servicios financieros es limitado, como son las 18 sucursales rurales que tenemos, llamadas así por estar en localidades con menos de 2,500 habitantes.

Nuestra presencia territorial refleja este propósito: operamos con mayor índice poblacional como son: Monterrey, Estado de México, Guadalajara y León así como en localidades de menor tamaño, como Zacán, en Los Reyes, Michoacán (823 habitantes), acercando servicios financieros a contextos diversos.

Asimismo, con base en información oficial, a junio de 2025, Caja Popular Mexicana representa la única institución con presencia de sucursales de servicios financieros en cuatro municipios, como se detalla en la siguiente tabla:

Municipio (Estado)	Población (INEGI, 2020)	Sucursal
Mariscala de Juárez (Oaxaca)	3,739	Mariscala de Juárez
San Miguel Suchixtepec (Oaxaca)	2,932	San Miguel
San Pedro Apóstol (Oaxaca)	1,447	San Pedro Apóstol
San Pedro Totolápam (Oaxaca)	3,851	Totolapam
Tepeyahualco de Cuauhtémoc (Puebla)	3,851	Tepeyahualco



En el ejercicio 2025 se llevó a cabo la apertura de seis nuevas sucursales en los estados de Jalisco, Oaxaca, Sinaloa, Coahuila y Colima, fortaleciendo la presencia territorial de Caja Popular Mexicana y ampliando el alcance del modelo cooperativo en distintas regiones del país.

En Torreón, Coahuila, se alcanzó la cifra histórica de 500 sucursales; un hito que refleja la solidez operativa de la cooperativa y la confianza sostenida de sus socias y socios. Este logro consolida una trayectoria de crecimiento institucional y expansión estratégica a nivel nacional.

No. Sucursal	Sucursal	Plaza	Ubicación
496	Señor de la Misericordia	San Francisco	Ocotlán, Jalisco
497	Tlaxiaco	Huajuapán de León	Heroica Ciudad de Tlaxiaco, Oaxaca
498	Monte Albán	Oaxaca	Santa María Atzompa, Oaxaca
499	Los Mochis	Tepic	Ahome, Sinaloa
500	Centenario	Laguna	Torreón, Coahuila
501	Insurgentes	Colima	Tecomán, Colima





● Sucursales de CPM



● Corresponsalías

Corresponsalías

A través de estos canales de Corresponsalías operados por terceros, la cooperativa facilita la recepción de depósitos y pagos de préstamos, haciendo más accesibles nuestros servicios.

Gracias a la alianza con la cadena comercial OXXO, los socios de Caja Popular Mexicana pueden realizar sus operaciones en más de 24 mil puntos de servicio en todo el país, que se suman a nuestra red de 501 sucursales en 28 estados de la República Mexicana.

4.4 Impulsamos tu crecimiento

En Caja Popular Mexicana, cada servicio financiero nace con un propósito: mejorar la vida de nuestros socios. A través de herramientas que fomentan el ahorro, el acceso al crédito y la administración responsable del dinero, impulsamos el bienestar individual y colectivo, construyendo oportunidades que se reflejan en cada historia de superación.

Formas de ahorrar y crecer



Cuenta Mexicana: Cuenta de ahorro ordinaria que ayuda a formar el patrimonio del socio y, a su vez, facilita el acceso al crédito.



Mi Nómina Mexicana CPM: Cuenta de depósito a la vista con tarjeta de débito sin cuota anual, dirigida a colaboradores y empresas mantienen convenio con Caja Popular Mexicana para la dispersión de nómina y prestaciones laborales.



Rendicuenta: Instrumento de inversión a plazos fijos que ofrece atractivos rendimientos.



Servicuenta: Depósito de dinero con disposiciones inmediatas, que permite realizar depósitos y retiros sin restricción ni cobro de comisión por saldo promedio.



Cuentamiga: Cuenta de ahorro para niños y jóvenes menores de 18 años que deseen iniciar el hábito del ahorro, con la opción de asociarla a una tarjeta de débito.



Mi Alcancía: Cuenta de ahorro que, mediante un plan fijo, permite acumular el saldo necesario para alcanzar objetivos a corto y mediano plazo.

Mi Alcancía Jr.

Mi Alcancía Jr.: Cuenta para menores de edad que permite depositar en cualquier momento y retirar en las fechas pactadas con sus intereses, ayudando a cumplir metas y fomentar el hábito del ahorro desde temprana edad.



Acceso al crédito



Crédito Personal Plus CPM: Préstamo diseñado para cubrir cualquier necesidad lícita de consumo, con excepción de finalidades comerciales, productivas o de inversión en activos fijos.



Credinámico CPM: Crédito en cuenta corriente que ofrece liquidez inmediata para atender necesidades de manera ágil y flexible.



Crédito Inmediato CPM: Préstamo garantizado por un monto igual o menor al ahorro del socio, con tasa accesible y aprobación inmediata.



Crédito Automotriz CPM: Financiamiento de hasta el 100% para la adquisición de vehículos nuevos o seminuevos de agencia (automóviles, camionetas o camiones) destinados a uso personal o productivo.



Crédito Hipotecario CPM: Adquisición de vivienda nueva o usada, construcción, remodelación o mejoramiento. Para sustitución de hipoteca por adquisición de vivienda y liquidez para cualquier finalidad lícita garantizado con la vivienda propiedad del interesado.



Crédito Hipotecario CPM Cofinavit: Adquisición de vivienda nueva o usada para socios con relación laboral afiliados al Infonavit.



Crédito Productivo CPM: Apoya a socios que desarrollan actividades comerciales, de servicios, industriales, agrícolas, ganaderas, pesqueras o silvícolas, fortaleciendo el crecimiento de sus proyectos.



Crédito Estudiantil CPM: Financia inscripciones, colegiaturas y gastos escolares o de titulación para estudiantes inscritos, o que deseen cursar estudios superiores en la Universidad Mondragón México.





Tarjeta de Débito CPM

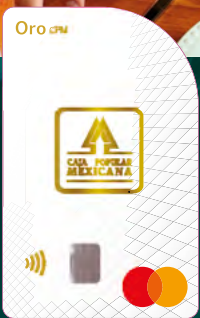
Acerca las finanzas día a día de las personas. Brinda libertad y seguridad para usar el dinero con confianza, ya sea al comprar, retirar efectivo o recibir depósitos. Su tecnología facilita el control y promueve la educación financiera, haciendo que cada transacción sea una oportunidad para crecer. Algunos de sus beneficios son:

- **Compra en terminales punto de venta en México y en el extranjero, de forma sencilla y segura por su respaldo con VISA.**
- **Deposita sin límite en la cuenta vinculada desde sucursales, CPM Móvil Plus o en la cadena OXXO.**
- **Haz compras en línea con seguridad, utilizando el CVV dinámico generado desde la app CPM Móvil Plus.**
- **Retira efectivo hasta por \$10,000 pesos diarios en Cajeros Automáticos CPM y RED.**
- **Paga en terminales punto de venta sin contacto por hasta \$1,000 pesos de forma rápida y segura**
- **Acceso a boletos 2x1 en Cinemex.**
- **¡Y muchos más!**

Tarjetas de Crédito CPM

Brinda libertad y confianza para alcanzar metas personales y afrontar imprevistos con tranquilidad. Representa una herramienta que impulsa la planeación y el manejo responsable del dinero, fortaleciendo la estabilidad y el bienestar financiero de cada socio. Algunos de sus beneficios son:

- **Acumulas Puntos Verdes por cada compra que realices**
- **Compra en establecimientos en México y el extranjero gracias a su respaldo por MasterCard**
- **Seguro contra cargos fraudulentos y asalto en ATM**
- **Pagos a través de corresponsal OXXO**
- **Sin anualidad**
- **Disposición de dinero en efectivo**
- **¡Y muchos más!**



Tarjeta Oro CPM



Tarjeta Mujer Cooperartiva CPM



Tarjeta Clásica CPM



Programa de Lealtad “Puntos Verdes”

En 2025 se dio continuidad en la participación de los socios en nuestro programa de lealtad “Puntos Verdes”, existente desde octubre de 2014.

Se enfocó a impulsar la redención de los puntos para que se vieran beneficiados con premios que van a partir de los 400 Puntos Verdes, y que pueden

ser desde certificados electrónicos, artículos para el hogar, deporte, compras de tiempo aire y mucho más. La acumulación de puntos va de acuerdo al esfuerzo por ahorrar, invertir, contratación de inversiones, pago puntual del crédito, uso constante del Servicio Electrónico por Internet (SEI), además de impulsar tarjeta de crédito.

4.5 Oferta digital

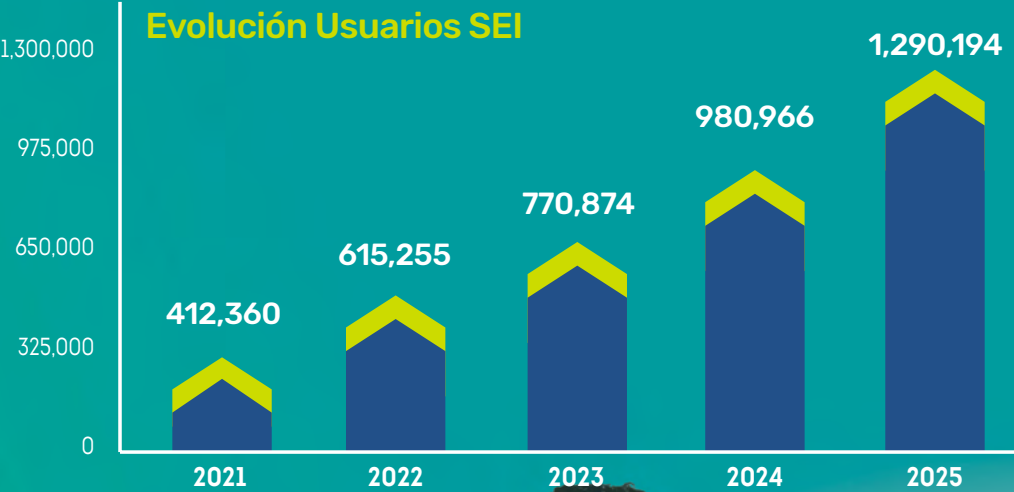
La transformación digital es parte del compromiso permanente de Caja Popular Mexicana por ofrecer soluciones modernas, seguras y accesibles. Cada avance tecnológico fortalece el vínculo con los socios y mejora la forma en que gestionan sus finanzas, simplificando procesos y optimizando su tiempo.

Servicio Electrónico por Internet (SEI)

La incorporación de herramientas digitales ha cambiado la manera en que Caja Popular Mexicana se relaciona con sus socios y brinda sus servicios. Año con año, la cooperativa impulsa la modernización de sus procesos para adaptarse a las nuevas formas de gestión financiera y fortalecer la atención a distancia.

El SEI es reflejo de ese esfuerzo: una plataforma que facilita operaciones ágiles, seguras y accesibles, reduciendo traslados y dando a los socios mayor control sobre su dinero.

Al cierre del ejercicio 2025, el 33.3% de los socios contaba con el servicio digital contratado, lo que demuestra una creciente preferencia por las soluciones tecnológicas que hacen más práctica la vida financiera.





La evolución tecnológica de la cooperativa continúa con la consolidación de sus servicios móviles. En 2025, Caja Popular Mexicana integró en una sola plataforma las aplicaciones CPM Móvil y CPM Móvil Plus, con el propósito de ofrecer una experiencia digital más ágil, práctica y segura. Al cierre del ejercicio 2025 se contó con 701,957 socios activos.

Desde CPM Móvil Plus, los socios pueden realizar transferencias, solicitar créditos, abrir su Rendicuenta, administrar tarjetas e invertir desde su celular, aprovechando la tecnología para tener más control, más comodidad y más tiempo en sus manos. En ella puedes realizar las siguientes operaciones:

- **Bloquear y desbloquear tus tarjetas de crédito y débito**
- **Generar tu CVV dinámico**
- **Consulta de estados de cuenta y movimientos**
- **Generar tu credencial digital de socio**
- **Abrir una Rendicuenta**
- **Solicitar cualquiera de nuestros créditos**
- **Localizar cajeros automáticos y sucursales en tu ubicación**
- **Transferencias entre cuentas de la cooperativa y externas**
- **¡Y muchas más!**

69.1%

Población de 18 a 70 años que usó una aplicación de celular para consultar o hacer movimientos en las cuentas de ahorro.

Fuente: Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2024

Además, las transferencias a través del Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios (SPEI) continúa entre los servicios más utilizados por los socios, al permitir operaciones con otras instituciones financieras los 365 días del año, en un horario de 6:00 a.m. a 9:00 p.m.

4.6 Beneficios adicionales

Ayuda funeraria: Además de sus productos financieros, Caja Popular Mexicana brinda a sus socios una serie de servicios complementarios que fortalecen su bienestar y el de sus familias, ofreciendo respaldo ante imprevistos y garantizando seguridad patrimonial.

Protección al ahorro: En caso de fallecimiento del socio, Caja Popular Mexicana ofrece “protección al ahorro sin costo”, lo que incluye que al beneficiario se le entregue el saldo del socio más un monto adicional (dependiendo condiciones) hasta cierto tope.*

Condonación de deuda en caso de fallecimiento del socio: En caso de fallecimiento del socio, la deuda del mismo queda saldada y los beneficiarios reciben su ahorro, siempre y cuando se cumplan los requisitos.*

Ayuda funeraria gratuita: Al fallecer el socio, su(s) beneficiario(s) reciben un monto de \$8,000.00 pesos como ayuda para gastos funerarios, sin costo para el socio.

Más de \$112
millones de pesos

destinados a ayudas funerarias en el 2025

*Aplican condiciones





Ayudas escolares

Caja Popular Mexicana reconoce el esfuerzo académico de los menores, jóvenes y socios mediante el programa de Ayudas Escolares, que brinda apoyo económico a quienes destacan en sus estudios de primaria, secundaria, preparatoria y licenciatura.

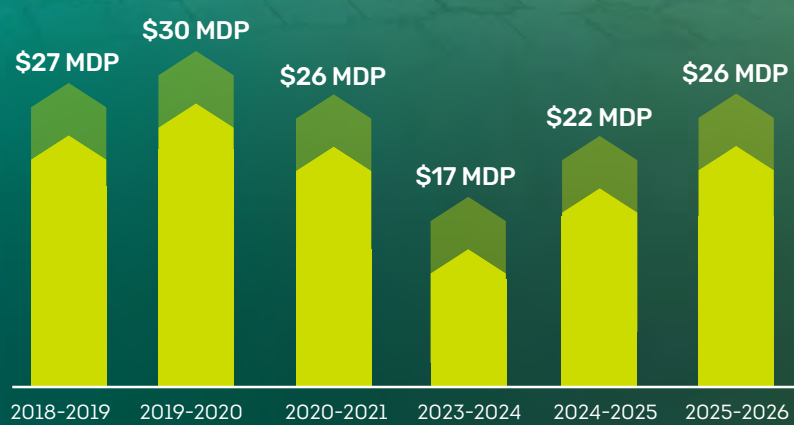
Esta iniciativa fortalece la continuidad educativa desde primaria hasta licenciatura, al tiempo que contribuye a la economía familiar y reafirma el compromiso cooperativo con el desarrollo de las nuevas generaciones.

Escolaridad	Solicitudes autorizadas	Monto
Primaria	3,321	\$8,266,235
Secundaria	2,832	\$9,612,37
Preparatoria	1,246	\$5,638,898
Licenciatura/TSU	637	\$3,459,369
Total	8,036	\$26,976,876

\$26,976,876

Millones de pesos destinados a ayudas escolares

Evolución de Apoyos Escolares



Otros servicios

Gracias a las alianzas comerciales y convenios estratégicos, Caja Popular Mexicana ofrece a sus socios otros servicios que le apoyan en su economía y son accesibles.

Nacional

- Luz: CFE
- Telefonía: Telmex



Los pagos ya los puedes realizar mediante la aplicación CPM Móvil Plus.

Remesas



Seguros

- Mi Seguro Probeas
- Mi Auto Seguro
- Mi Casa Segura



Por medio de la empresa Probeas se proporciona a los socios el servicio de seguro de auto y de vida que puede ser adquirido de contado o mediante un crédito.

5. Principios cooperativos

Los principios cooperativos son guías de actuación e identidad para este tipo de organizaciones que ha establecido la Alianza Cooperativa Internacional (ACI).

Los primeros principios cooperativos fueron elaborados por los pioneros de Rochdale en Inglaterra en 1844 (primera tienda cooperativa). Con el paso del tiempo, dichos lineamientos han tenido pequeños cambios, manteniendo su visión solidaria y colaborativa.

- Adhesión voluntaria y abierta
- Gestión democrática de los miembros
- Participación económica de los miembros
- Autonomía e independencia
- Educación, capacitación e información
- Cooperación entre cooperativas
- Compromiso a la comunidad



“La cooperación es el medio más eficaz para mejorar la condición humana”

Robert Owen,
pionero del cooperativismo moderno.

Primer principio cooperativo:

Adhesión voluntaria y abierta

“Mi primer crédito fue hace 30 años y gracias a él pude iniciar mi negocio. Lo que más valoro de la cooperativa es que brinda oportunidades para alcanzar metas. Ese respaldo genera un compromiso de cumplir puntualmente con los pagos. Caja Popular Mexicana es lo mejor que me ha pasado”.

Guillermina Pedroza, socia de Caja Popular Mexicana



Historia de socia

Haz click o escanea
el QR para conocer su
historia completa:

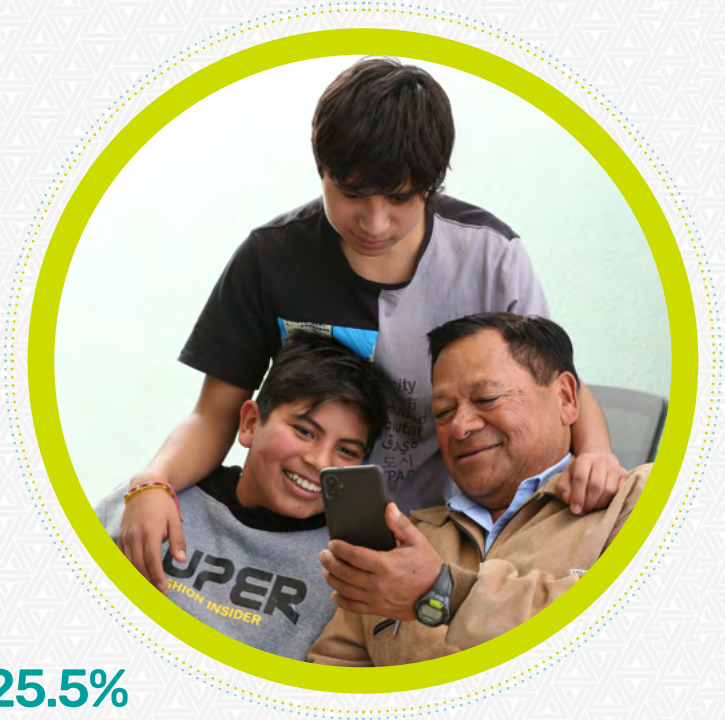
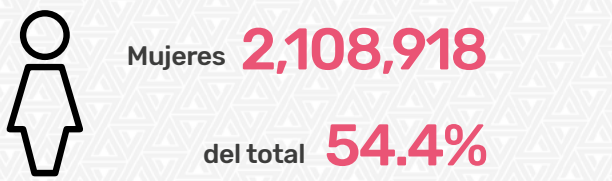


5.1 Adhesión voluntaria y abierta

Lo que da vida a las cooperativas, es la confianza de las personas al depositar no solo sus ahorros, sino su medio para construir un futuro próspero para ellos y sus seres queridos.

Por ello, en 2025, Caja Popular Mexicana incorporó a 246,664 nuevos socios, para llegar a la cifra final de 3,873,780 socios integrantes de la cooperativa. Estos números representaron un aumento del 6.8% con respecto al año pasado, reflejando con ello la confianza hacia esta institución.

246,664 Nuevos ingresos | 3,873,780 Socios | 6.8% creció el número de socios en un año



Edad de los socios



Las cooperativas son organizaciones voluntarias y abiertas a todas las personas que deseen utilizar sus servicios y asumir las responsabilidades que implica ser socio, sin distinción de género, raza, clase social, posición política o creencias religiosas.

Estado residencia de nuestros socios



Los jóvenes, activos claves de la cooperativa

En Caja Popular Mexicana no hay distinción de género, raza, clase social, posición política, creencias religiosas, y, sobretodo, edad. Bajo este último punto, somos conscientes que nuestros jóvenes ahorradores no solo son el futuro, son activos de hoy, en el que trascenderá el desarrollo de la cooperativa.

La cooperativa cuenta con 305,175 menores de 18 años, y el 20.5% del total de socios se encuentran en el rango de edad de 18 a 32 años.

Los menores y jóvenes que participan en la cooperativa tienen importantes espacios de colaboración y contribución, los cuales se detallarán más adelante en el Principio Cooperativo: Educación, capacitación e información.

305,175

Menores ahorradores de edad se unieron a la cooperativa

20.5%

De nuestros socios forman parte del rango de edad de 18 a 32 años



Inclusión financiera de las mujeres

Históricamente, el sector cooperativo ha promovido la participación igualitaria entre hombres y mujeres tanto en el uso de los servicios como en la toma de decisiones. Si bien el papel de la mujer ha experimentado cambios en la sociedad moderna, en materia de inclusión financiera aún persisten retos.

Por ello, en Caja Popular Mexicana reconocemos la participación de 2,108,918 socias en el uso de los servicios como en el propio gobierno de la cooperativa.

Es fundamental avanzar hacia un entorno donde las mujeres cuenten con herramientas financieras que fortalezcan su autonomía económica, respalden su toma de decisiones y reduzcan su dependencia financiera.

Y es que, de acuerdo a la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera 2024, el 72.8% de las mujeres contaban con al menos un producto financiero, por debajo de lo reportado por los hombres (80.9%).



2,108,918

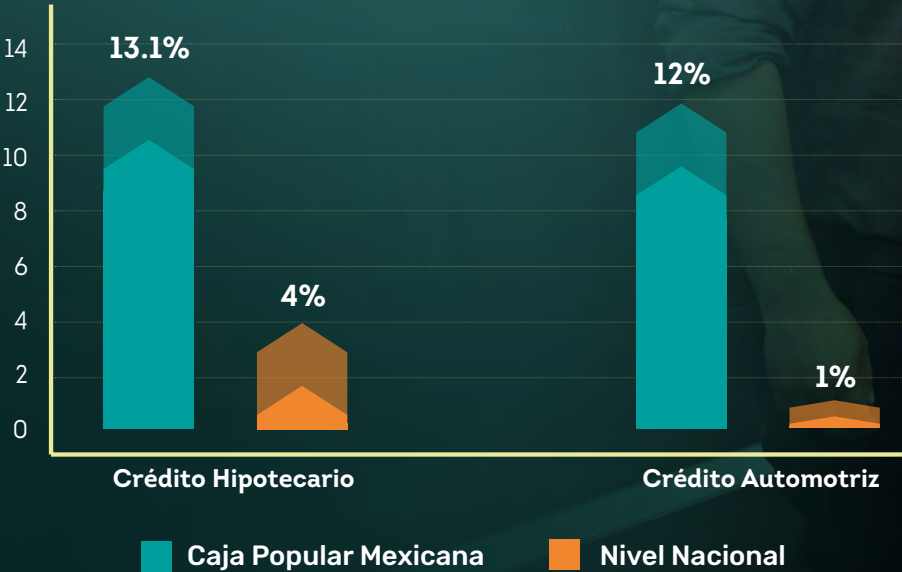
Mujeres son socias de la cooperativa,
representando el 54.4% del total

De acuerdo a este estudio, solo el 36.1% de las mujeres en México disponían de al menos un crédito en 2024, a pesar de que presentan mejores historiales de pago y tasas de morosidad más bajas.

Es por ello que, para nosotros, el crédito se convierte en una herramienta para la materialización de sueños de nuestras socias. Superamos el promedio nacional, al contar con 484,303 socias con algún crédito vigente, representando el 51.9% del total de la colocación de la cooperativa en 2025.

El crédito automotriz e hipotecario representan el 12% y 13.1%, respectivamente, de la distribución de esta herramienta financiera con las mujeres, superando los indicadores de la ENIF 2024 que se muestran en la siguiente gráfica.

Mujeres con crédito de vivienda o automotriz (ENIF 2024)



484,303

Mujeres cuentan con algún crédito vigente, representando el 51.9% del total de colocación de la cooperativa en 2025.

Puertas abiertas para todos

Las cooperativas somos agentes genuinos de inclusión financiera, al otorgar crédito a la población que por lo general no califica como usuarios de instituciones financieras tradicionales. Destaca que de nuestros 3,873,780 millones de socios, el 70.2% se encuentra en los segmentos con menores ingresos.

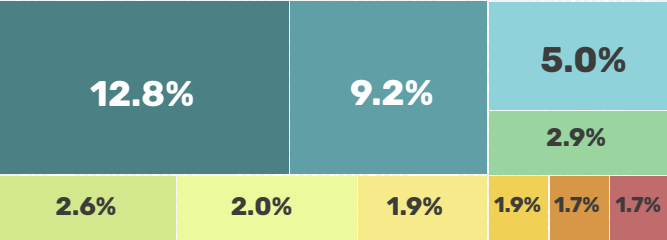
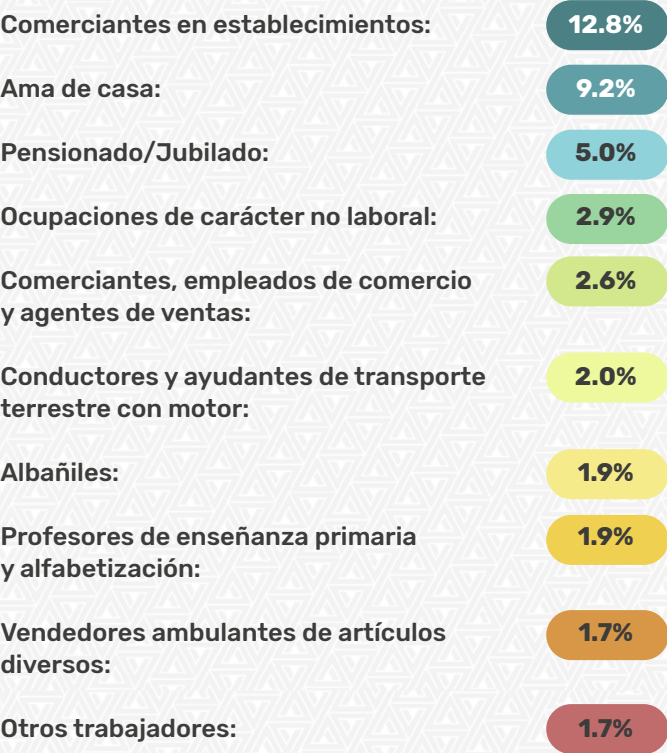
Además, le damos la oportunidad a aquellos socios que por poder adquisitivo, solicitan créditos de montos pequeños. Siendo nuestra referencia \$25,639.00 pesos, hemos colocado 286,489 créditos, dándole las mismas oportunidades a todas las personas que confían en la cooperativa.

Nivel socioeconómico	2023	2024	2025
E bajo-bajo	28%	29%	29%
D bajo-medio	46%	41%	41.2%
D+ bajo-alto	11%	11%	11.0%
C- medio-bajo	9%	9%	9.0%
C medio-medio	4%	5%	5.0%
C+ medio-alto	2%	3%	2.9%
A/B alto	0%	2%	1.8%
Total	100%	100%	100%

Sin importar su ocupación o generación, en Caja Popular Mexicana siempre hay un lugar para quien desea integrarse y construir su futuro. La cooperativa ofrece las herramientas y el acompañamiento necesarios para transformar metas en realidades, impulsando el desarrollo personal, familiar y comunitario bajo los principios del modelo cooperativo.



Principales ocupaciones de los socios



Silenciosa

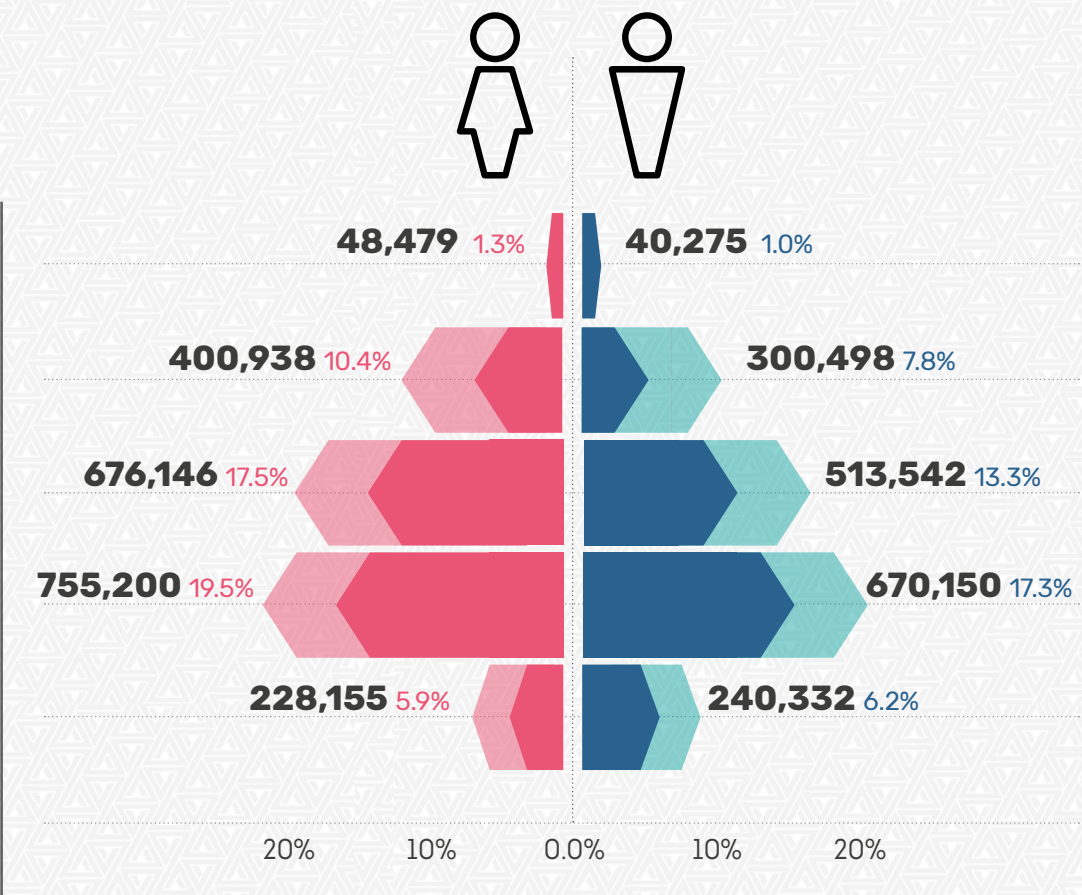
Baby Boomers

Gen X

Millenials

Gen Z

Generaciones





Inclusión financiera para todos

La labor de inclusión financiera de Caja Popular Mexicana alcanza a comunidades indígenas que enfrentan barreras para acceder a servicios financieros tradicionales. A través de nuestras sucursales rurales, la cooperativa les brinda oportunidades concretas para incorporarse al sistema financiero, acceder a productos de ahorro y crédito, y fortalecer su desarrollo económico.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica 2023 del INEGI, 39.2 millones de personas en México se identificaron como indígenas, principalmente en Oaxaca (26.3 %), Yucatán (24.3 %), Chiapas (22.4 %), Guerrero (13.5 %) y Quintana Roo (12.9 %).

En estas entidades, al cierre de diciembre de 2025, la cooperativa registró la siguiente presencia de socios: Oaxaca (527,208), Yucatán (51,940), Chiapas (1,865), Guerrero (86,874) y Quintana Roo (28,397), lo que evidencia un alcance significativo en territorios con alta concentración de población indígena.

Sucursales rurales en localidades con población indígena			
Sucursal	Ubicación (Localidad, Municipio, Estado)	Población total	% Poblacion en hogares censales indígenas
San Miguel	San Miguel Suchixtepec, San Miguel Suchixtepec, Oaxaca	1,781	90.6%
San Miguel Talea	Villa Talea de Castro, Villa Talea de Castro, Oaxaca	1,499	71.5%
La Nueva Reforma	Candelaria Loxicha, Candelaria Loxicha, Oaxaca	2,324	68.9%
Molas	Molas, Mérida, Yucatán	2,401	64.8%
La Guadalupana	El Camarón, Nejapa de Madero, Oaxaca	2,399	13.0%
Zacan	Zacán, Los Reyes, Michoacán	823	11.5%

Datos obtenidos del Censo de Población y Vivienda 2020 (INEGI)

Indicadores

Con base en la metodología del Balance Social implementada por la DGRV, se mide el cumplimiento de este principio con los siguientes indicadores:

Indicador	Propósito	Semáforo
Socios activos por transacción	Identificar el índice de socios activos y su nivel de transaccionalidad.	
Socios con créditos vigentes	Identificar el impacto y acceso al crédito.	
Socios ahorradores	Validar la incidencia de la cooperativa en la formación del hábito del ahorro de los socios.	
Ahorradores menores de edad	Revisar la participación de menores y la potencial adhesión como socios a la cooperativa.	
Socias activas por transacción	Medir el compromiso de la cooperativa por la activación de las mujeres en el uso de los servicios.	
Socias con créditos vigentes	Evaluar el nivel de inclusión a mujeres que tiene la cooperativa en relación con el acceso al crédito.	
Saldo de cartera de mujeres	Identificar el nivel de orientación de la cartera de crédito colocada en mujeres.	
Créditos con montos pequeños	Evaluar la inclusión financiera de la cooperativa referente al otorgamiento de microcréditos.	
Iniciativas para satisfacción del socio	Identificar si la cooperativa cuenta con sistemas de evaluación del servicio al socio.	
Nivel de satisfacción del socio	Conocer el grado de satisfacción del socio en torno a los servicios.	
Crecimiento neto cooperativo	Identificar la gestión de la cooperativa para la atracción de nuevos socios.	
Bajas de socios	Identificar el nivel de retención de socios por parte de la cooperativa.	
Cuantificación de servicios no financieros	Evaluar la gestión de la cooperativa en la oferta de servicios adicionales dirigidos a sus socios.	

Medición
1. Socios activos por transacción: total de socios con transacciones realizadas de crédito, ahorro, seguros u otros servicios en los últimos 12 meses vigentes.
2. Socios con créditos vigentes: socios con créditos menores a 90 días de atraso.
3. Socios ahorradores: total de socios con saldo en cuentas de ahorro.
4. Ahorradores menores de edad: porcentaje de ahorradores con relación al total de socios.
5. Socias activas por transacción: socias activas entre socios activos por transacción.
6. Socias con créditos vigentes: segmento de mujeres entre socios con crédito.
7. Saldo cartera de mujeres: cartera colocada en mujeres entre el total de cartera.
8. Créditos con montos pequeños: créditos iguales o menores a \$25,639
9. Iniciativas para satisfacción del socio: cumplimiento de iniciativas.
10. Nivel de satisfacción de los socios: porcentaje de satisfacción.
11. Crecimiento neto cooperativo: ingresos menos bajas de socios entre el total de socios.
12. Bajas de socios: bajas entre el total de socios.
13. Cuantificación de servicios no financieros: servicios adicionales.

Aportaciones y sugerencias de mejora emitidos en el dictamen técnico por parte de la DGRV y Concames para la atención de este principio cooperativo.

Aportaciones



La alta participación de los socios en el ahorro, junto al alto número de ahorradores menores de edad, demuestra que la cooperativa juega un rol crucial en el bienestar financiero, así como sienta las bases para su futuro cambio generacional.



Las mujeres concentran más de la mitad de los créditos vigentes en la cooperativa, reflejando un avance tangible en inclusión financiera y fortaleciendo su autonomía económica en México mediante un acceso real y equitativo al control de sus recursos.



Caja Popular Mexicana implementa acciones constantes para evaluar la satisfacción de sus Socios respecto a los productos y servicios que ofrece, lo que le permite fortalecer sus procesos y elevar la calidad de la atención brindada.



El óptimo estado de las instalaciones, sumado a una amplia red de puntos de contacto, impulsa altos niveles de satisfacción entre los socios y fortalece el compromiso de brindarles una experiencia de calidad dentro de la cooperativa.



Con la incorporación de nuevos convenios que brindan beneficios exclusivos por ser parte de Caja Popular Mexicana, se amplían las oportunidades para que los socios aprovechen al máximo estas alianzas comerciales.



El 55% de las transacciones de CPM son ejecutadas por mujeres, reflejando el compromiso con la igualdad de género al brindar oportunidades financieras equitativas para todos los socios.



El 46% de la cartera está colocada en mujeres, reflejando compromiso por parte de la Institución en la inclusión de las mujeres en los servicios financieros.



El 40% de la cartera se encuentra colocada en créditos con montos pequeños, atendiendo a una población que por lo general no califican como clientes en Instituciones Financieras tradicionales.

“El cooperativismo representa la democratización definitiva de la gestión de recursos”

Beatrice Webb,
cofundadora de la London School of Economics.



Sugerencias

- 4 de cada 10 personas asociadas no presentan un movimiento transaccional, lo cual se recomienda fortalecer estrategias de activación y fidelización de las personas socias con baja o nula transaccionalidad, promoviendo un mayor uso de los servicios.
- CPM ha mostrado ser una cooperativa que genera compromiso, sin embargo, se recomienda analizar factores que limitan el uso del crédito con el propósito de fortalecer estrategias de colocación crediticia, promover o ampliar el acceso a productos financieros.
- Durante el 2025, CPM creció el 6%, es importante que siga innovando y ofreciendo beneficios atractivos para atraer a nuevos socios, así como explorar nuevos canales de comunicación para llegar a un público más amplio y diverso.

Segundo principio cooperativo:

Control democrático de los miembros

“Gracias a Caja Popular Mexicana pude adquirir un vehículo para transportar mi mercancía, lo que facilitó el crecimiento y la operación de mi negocio. Con el respaldo de la cooperativa he logrado salir adelante y fortalecer mi proyecto. Por eso la recomiendo con amigos y familiares por sus grandes beneficios”.

Ramón Ramírez, socio de Caja Popular Mexicana

Historia de socio

Haz click o escanea el QR para conocer su historia completa:



5.2 Control democrático de los miembros

Desde sus orígenes, las cooperativas han buscado el bien común, partiendo de la convicción de que un grupo de personas puede organizarse y colaborar para alcanzar un objetivo compartido: el bienestar colectivo. Para muchos, este principio cooperativo constituye la piedra angular del movimiento, ya que define con claridad quién ejerce el poder dentro de una cooperativa: su gente, sus socios.

El control democrático reconoce en cada persona la capacidad de participar en el autogobierno, al situar en la membresía el origen de las decisiones y el ejercicio del mando. Esta visión, trazada desde los Pioneros de Rochdale, ha permitido a Caja Popular Mexicana consolidar su crecimiento con rumbo claro y una visión compartida, fortalecida por la participación activa de quienes la integran.

Las cooperativas son organizaciones democráticas dirigidas por sus socios, quienes participan en la toma de decisiones y eligen representantes que rinden cuentas ante ellos. En las cooperativas primarias, cada persona ejerce el mismo derecho a voto: una persona, un voto.



Rendimos cuentas a los socios

Debido a su cobertura nacional, el proceso de asambleas de la cooperativa se desarrolla en tres etapas. Durante los meses de enero y febrero se llevan a cabo las asambleas de sucursal; posteriormente, en marzo, se realizan las asambleas de plaza (que agrupan a las sucursales de una misma región) y, finalmente, en el mes de abril, se celebra la Asamblea General de Socios a nivel nacional.

La práctica democrática es la característica fundamental de las cooperativas, donde, a diferencia de las empresas tradicionales, a cada socio se le da un mismo valor.

Las asambleas de sucursal tienen un carácter informativo y permiten la participación directa de los socios, quienes revisan los resultados locales y eligen a los delegados que los representarán en las asambleas de plaza. En esta segunda etapa, los delegados analizan la información regional y designan a los representantes que integrarán la Asamblea General de Socios.

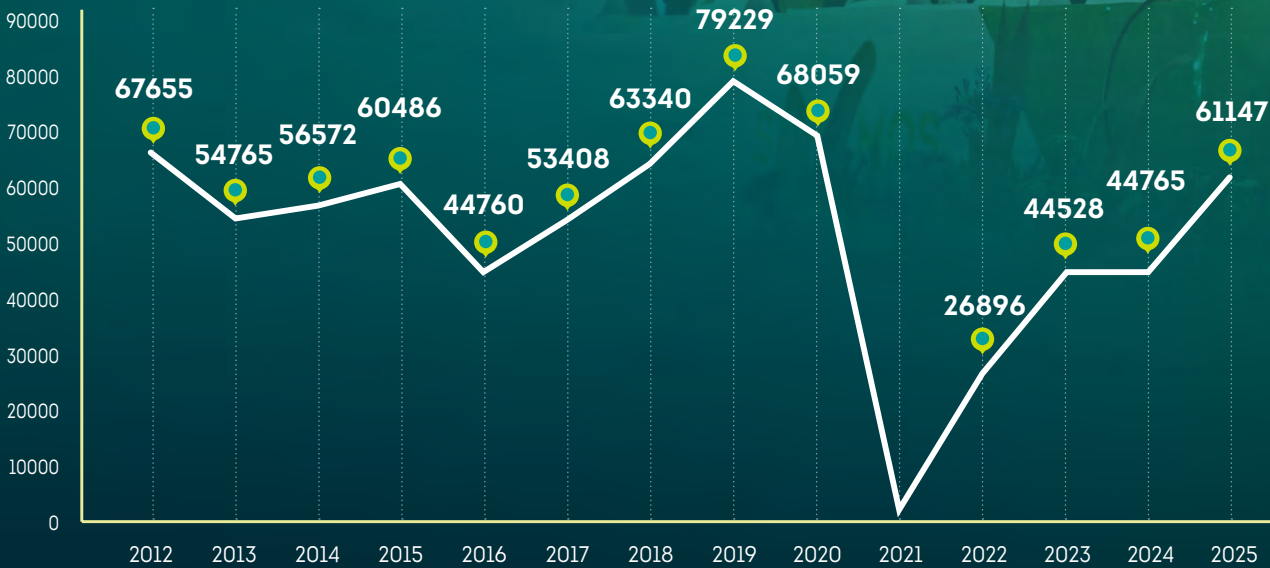
Proceso de asamblea de Caja Popular Mexicana



En el ejercicio 2025, un total de 61,147 socios participaron en las asambleas de sucursal, lo que representó un incremento del 36.59% respecto a 2024, cuando se registraron 44,765 participantes. Este crecimiento refleja la importancia que los asociados otorgan al proceso democrático de Caja Popular Mexicana y a su participación activa en la toma de decisiones.

A continuación, se presenta el histórico de participación de las socias y los socios en las asambleas de sucursal:

Participación de socios en Asamblea de Sucursal



+36.59%
aumentó la participación
e los socios en comparación
con 2024 (44,765)



Dirigentes, uno de los pilares de la cooperativa

En Caja Popular Mexicana, el reconocimiento a la labor dirigen- cial forma parte de las buenas prácticas que fortalecen la identidad del movimiento cooperativo. Los dirigentes voluntarios, electos a través de procesos transparentes, que asumen responsabilidades de promoción, administración y vigilancia.

El rol del dirigente es esencial para el buen funcionamiento de la cooperativa. A diferencia de otros modelos organizativos, en el ámbito cooperativo los dirigentes no solo supervisan la correcta administración de los recursos, sino que representan el compromiso de los socios por el cuidado de la organización.

De igual forma, en las asambleas y sesiones de los órganos dirigen- ciales se aplican protocolos de participación que privilegian el diálogo respetuoso y la deliberación responsable como base para la toma de decisiones.

Órgano dirigen- cial	Alcance	Denominación	Número de dirigentes
Comité Promotor de Sucursal (Coprosu)	Sucursal	Promotores	2,440
Comité Administrativo de Plaza	Plaza (región)	Directivos	285
Consejo de Administración	Nacional	Consejeros	15
Consejo de Vigilancia	Nacional	Consejeros	6
		Total	2,746

Como parte de nuestras prácticas, cada año se lleva a cabo un proceso democrático de elección y ratificación de dirigentes, lo que permite la renovación periódica de esta estructura y contribuye a mantener su estabilidad, así como a la incorporación y formación de nuevos integrantes.

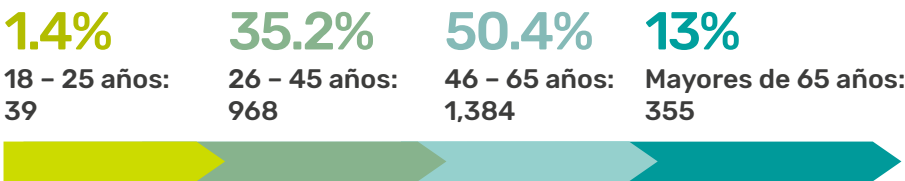
Asimismo, la dirigencia se caracteriza por la inclusión y la diversidad generacional, valorando tanto la experiencia acumulada como las ideas innovadoras que cada dirigente aporta a los procesos de la cooperativa a lo largo de cada ejercicio.

Nuestros dirigentes reciben capacitación constante, en busca de desarrollar sus conocimientos y competencias para alcanzar el mejor desempeño en sus funciones, lo cual se mencionará a detalle en el Principio Cooperativo: Educación, capacitación e información.

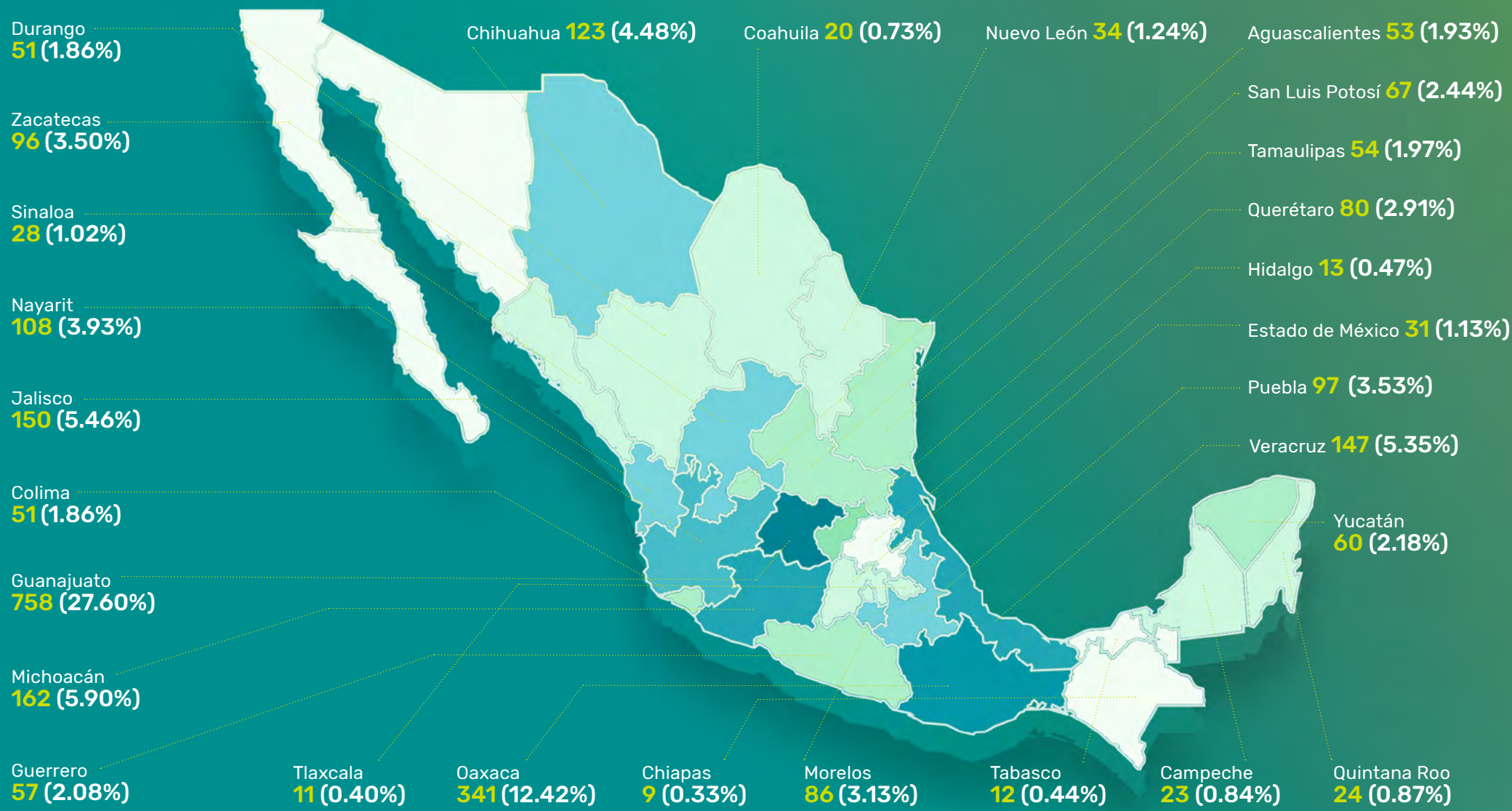
2,746 Dirigentes



Edad de los dirigentes

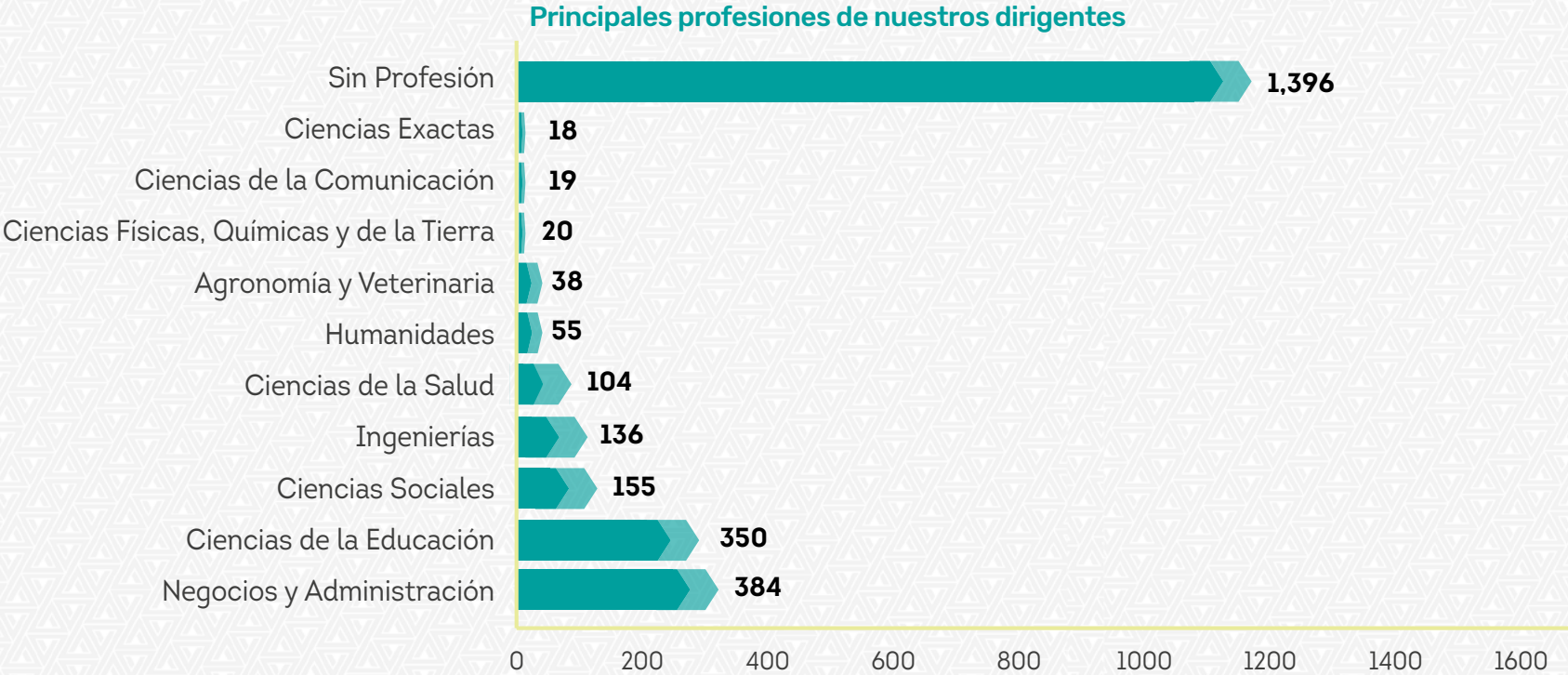


Ubicación de sucursal donde son nuestros dirigentes



Diferentes edades y profesiones, nos ayudan a generar un ecosistema idóneo para el desarrollo y fomento de los pensamientos del movimiento cooperativista, todo esto bajo las responsabilidades de promoción, administración y vigilancia.

Rango de edad - Dirigentes					
	CAP	Consejo de Administración	Consejo de Vigilancia	Coproso	Total
18 – 25 años	1			38	39
26 – 35 años	24	3	1	253	281
36 – 45 años	84	4	3	596	687
46 – 55 años	83	5	2	649	739
56 – 65 años	58	2		585	645
Más de 65 años	35	1		319	355
Total	285	15	6	2440	2746



Indicadores

Con base en la metodología del Balance Social implementada por la DGRV, se mide el cumplimiento de este principio con los siguientes indicadores. Cabe señalar, que conforme esta metodología, en el apartado dirigenal, solo se incorpora información referente a los Consejos de Administración y Consejo de Vigilancia:

Indicador	Propósito	Semáforo
Socias asistentes a la asamblea	Identificar el nivel de inclusión de género en los procesos de participación de la cooperativa.	
Inclusión de mujeres en cargos electivos	Verificar la participación de las mujeres en el proceso electivo dirigenal.	
Composición diversa en cargos electivos	Identificar la diversidad de género y edad en los cargos electivos que garanticen la equidad e inclusión	
Asistencia de miembros del Consejo de Administración a juntas	Validar el cumplimiento de asistencia de los miembros del Consejo de Administración a las juntas.	
Asistencia de miembros del Consejo de Vigilancia a juntas	Validar el cumplimiento de asistencia de los miembros del Consejo de Vigilancia a las juntas.	
Consejeros participantes en zonas significativas	Revisar la inclusión de consejeros provenientes de zonas o regiones: lejanas, con marginación, inseguridad, entre otros.	
Concentración captación	Identificar la diversificación de captación entre los socios, evitando con ello la concentración entre pocos depositantes.	
Concentración colocación	Identificar la distribución de crédito entre los socios, beneficiando con ello una base amplia que requiere este servicio.	
Uso de medios digitales para participación democrática	Revisar la incorporación de recursos tecnológicos en los procesos democráticos de la cooperativa.	
Juntas ordinarias reglamentarias del Consejo de Administración	Verificar el cumplimiento de las juntas ordinarias del Consejo de Administración.	
Juntas ordinarias reglamentarias del Consejo de Vigilancia	Verificar el cumplimiento de las juntas ordinarias del Consejo de Vigilancia.	
Socios asistentes a la asamblea	Revisar el nivel de participación de los socios en las asambleas.	

- Medición**
1. Socias asistentes a asamblea: porcentaje de socias asistentes a la asamblea.
 2. Inclusión de mujeres en cargos electivos: porcentaje de mujeres entre el total de cargos directivos.
 3. Composición diversa en cargos electivos: equidad en cargos y rangos de edad.
 4. Asistencia miembros del Consejo de Administración a juntas: nivel de asistencia.
 5. Asistencia miembros del Consejo de Vigilancia a juntas: nivel de asistencia.
 6. Consejeros participando desde zonas significativas: participación de consejeros originarios de zonas de marginación, difícil acceso u otra condición.
 7. Concentración captación: saldo de mayores depositantes entre el total de captación.
 8. Concentración colocación: saldo de mayores acreditados entre el total de la cartera total.
 9. Uso de medios digitales para participación democrática: número de iniciativas de medios digitales.
 10. Juntas ordinarias reglamentarias del Consejo de Administración: cumplimiento juntas reglamentarias.
 11. Juntas ordinarias reglamentarias del Consejo de Vigilancia: cumplimiento juntas reglamentarias.
 12. Socios asistentes a asamblea: porcentaje de socios asistentes a la asamblea en relación a los convocados.

Aportaciones y sugerencias de mejora emitidos en el dictamen técnico por parte de la DGRV y Concames para la atención de este principio cooperativo.

Aportaciones



El 85.7% de las personas en cargos electivos atiende zonas con altos índices de inseguridad, presencia indígena y marginación, lo que refleja un compromiso firme con la mejora de la calidad de vida mediante el acceso a productos y servicios.



Caja Popular Mexicana demuestra una sólida adaptación a la era digital al incorporar herramientas como el voto electrónico y sesiones virtuales, fortaleciendo así la participación democrática de manera más accesible y eficiente.



Se cumple el 100% de las sesiones del Consejo Administrativo y de Vigilancia, fortaleciendo su desarrollo en temas democráticos clave para el buen funcionamiento de Caja Popular Mexicana, en apego a los principios del movimiento cooperativo.



La participación de las socias en la asamblea representó más del 50% del total de asistentes, lo que refleja el compromiso de CPM con la igualdad de oportunidades en la toma de decisiones.



Los integrantes del Consejo de Administración demostraron su compromiso y responsabilidad con la Cooperativa, logrando una participación del 100% en todas sus sesiones ordinarias y extraordinarias.



Los miembros del Consejo de Vigilancia cumplieron con su responsabilidad, asistiendo a todas sus sesiones programadas, ejerciendo una vigilancia efectiva en las actividades de la cooperativa.



La captación de la Sociedad se encuentra diversificada, ya que los depósitos más grandes representan tan solo el 0.4% del total de la captación, reduciendo el riesgo de pérdida financiera.



La concentración de los créditos está diversificada, ya que los créditos más grandes representan tan solo el 0.34% de la cartera total. CPM ofrece una amplia gama de productos para cubrir diferentes necesidades de los asociados.

“La cooperación es la base de una economía no violenta”

Mahatma Gandhi,
líder político y social de la India.



5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Sugerencias

- Si bien CPM presenta un nivel favorable de inclusión femenina, se recomienda continuar promoviendo acciones que fortalezcan la participación de mujeres en los procesos de postulación, formación y liderazgo cooperativo.
- Se identifica oportunidad de fortalecer la diversidad etaria en los órganos electivos, particularmente mediante acciones que incentiven la participación de personas jóvenes y generar una base de relevo dirigenal para la sostenibilidad institucional.

Tercer principio cooperativo: Participación económica de los miembros

"Tengo mi negocio, Estudio Salazar, desde hace 10 años. Nos especializamos en diseño de cabello, color y extensiones, y es un proyecto completamente familiar. Caja Popular Mexicana ha sido parte fundamental, ya que ha financiado este sueño desde el principio".

Fátima Salazar, socia de Caja Popular Mexicana

Historia de socia

Haz click o escanea
el QR para conocer su
historia completa:





5.3 Participación económica de los miembros

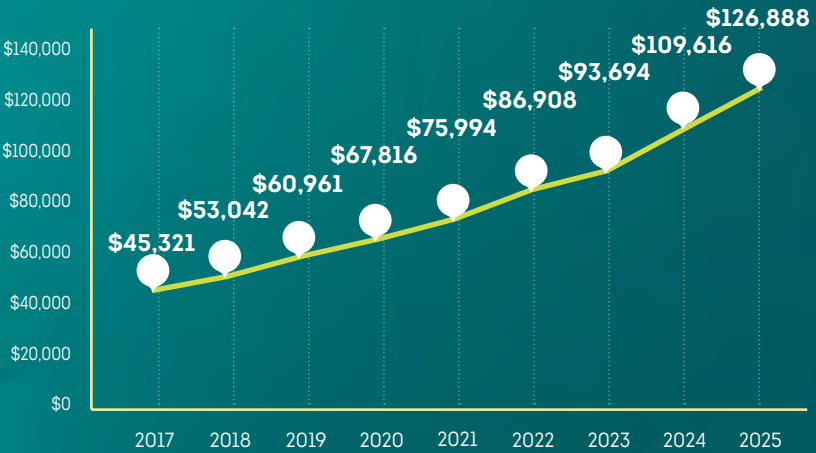
En la cooperativa lo más importante es la persona, el socio, ubicando al dinero como un instrumento necesario para alcanzar las metas establecidas. Aunque el cooperativismo no considere el capital como lo más importante, los socios deben aportarlo, cuidarlo, incrementarlo y hacer que rinda lo máximo deseable para su propio beneficio.

Los socios aportan equitativamente al capital y lo administran de forma democrática. Al menos una parte de este patrimonio es común y se destina a reservas que fortalecen el desarrollo de la cooperativa, benefician a los socios y apoyan actividades sociales y productivas.

Todos contribuimos en la cooperativa

En 2025, los activos de Caja Popular Mexicana alcanzaron \$126 mil 888 millones de pesos con un crecimiento del 15.76% respecto al año anterior, reflejo de la confianza de la membresía y de una gestión orientada a la solidez, la continuidad y el impacto social.

Crecimiento de activos



+15.76%

Fue el crecimiento de los activos de la cooperativa en comparación con 2024 (109,616)

*En millones de pesos



La captación total en 2025 fue de **\$106 mil 734 millones** de pesos, cuyo promedio de ahorro por socio fue de \$27,552 pesos.

El ahorro, medio para el crecimiento

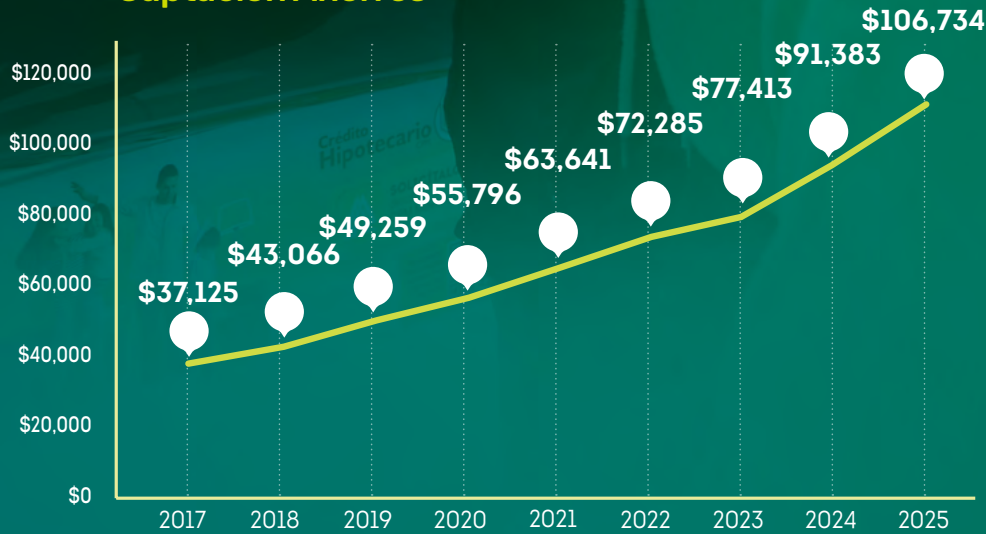
Uno de los pilares de Caja Popular Mexicana es la promoción de la cultura del ahorro y la previsión entre sus socias y socios, como un elemento clave para fortalecer su estabilidad financiera, especialmente en un contexto nacional donde una parte significativa de la población no cuenta con ahorros suficientes para hacer frente a imprevistos.

Fomentar el hábito del ahorro contribuye a reducir la vulnerabilidad económica de las personas y a fortalecer su capacidad de planeación.

Para las socias y los socios, el ahorro permite formar e incrementar su patrimonio, contar con un respaldo financiero ante eventualidades, generar rendimientos y acceder a créditos de manera responsable.

En 2025, la captación ascendió a \$106 mil 734 millones de pesos, lo que representó un crecimiento del 16.8% respecto al ejercicio anterior.

Captación Ahorros



*En millones de pesos

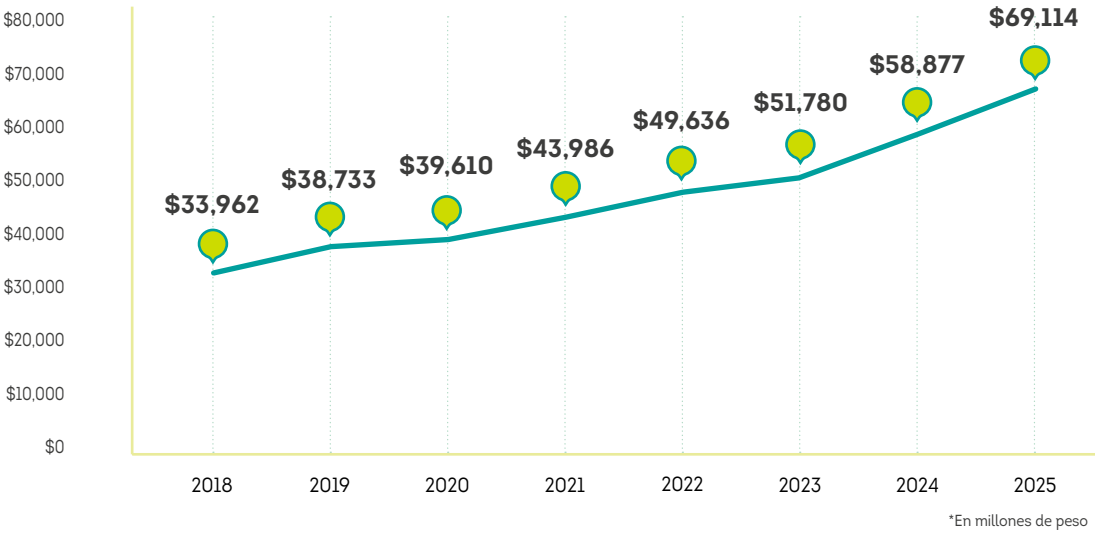
El crédito, detonador de desarrollo

El acceso al crédito se convierte, para muchas personas, en una llave de oportunidades y crecimiento. A través del financiamiento cooperativo, las socias y los socios cuentan con una alternativa accesible que les permite atender necesidades inmediatas, emprender iniciativas productivas y fortalecer su patrimonio de manera gradual y responsable.

Más allá del aspecto económico, el préstamo acompaña procesos de desarrollo personal y familiar, al facilitar decisiones que impactan positivamente en la calidad de vida, como mejorar la vivienda, invertir en educación o enfrentar situaciones imprevistas. Así, el financiamiento se consolida como una herramienta de inclusión y progreso, coherente con los valores y el compromiso social del modelo cooperativo.

En 2025, la colocación alcanzó \$69 mil 114 millones de pesos, lo que representó un crecimiento del 17.39% respecto al ejercicio anterior:

Captación Préstamos



Distribución por tipo de producto	
Categoría	Porcentaje
Crédito Personal	41.5%
Crédito Productivo	13.2%
Credinámico	13.2%
Crédito Automotriz	13.1%
Crédito Hipotecario	12.8%
Crédito Inmediato	3.0%
Otro	1.9%
Otros migrados/Renovación	1.3%
Tarjeta de crédito	0.0%
Crédito contingencias	0.0%
Semilla cooperativa	0.0%



Acceso a vivienda digna

El acceso a una vivienda digna es un elemento fundamental para el bienestar y la estabilidad de las familias. En este sentido, Caja Popular Mexicana fortaleció su oferta de financiamiento mediante la implementación del Crédito Hipotecario CPM en cofinanciamiento con INFONAVIT, una alternativa que brinda a los socios con relación laboral mayores oportunidades para adquirir una vivienda mediante el esquema Cofinavit del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (INFONAVIT).

Este producto se implementó en el mes de junio de 2025 con una primera fase en nueve plazas. Posteriormente, en agosto del mismo año, se integraron las 18 plazas restantes, alcanzando su cobertura total al cierre de diciembre de 2025. Además, somos la primer cooperativa del País en aliarnos con el Infonavit.

Como resultado de esta iniciativa, la cooperativa registró una contribución por \$15,587,420 pesos, consolidando una alternativa de crédito orientada a atender las necesidades habitacionales de sus socios y reforzando su compromiso con el desarrollo patrimonial y la inclusión financiera.



Nuevamente se tienen resultados positivos. La cooperativa muestra una sana cartera crediticia y una reducción importante en cartera vencida.

El índice de cartera sana alcanzado en este ejercicio representa el mejor resultado de los últimos quince años, en el periodo comprendido de 2011 a 2025. De igual forma, el índice de cartera vencida se ubicó en su nivel más bajo de los últimos siete años, correspondientes al periodo de 2019 a 2025.

Ejercicio	Cartera vencida
2020	4.54%
2021	4.72%
2022	3.93%
2023	4.30%
2024	3.21%
2025	2.81%



Indicadores

Con base en la metodología del Balance Social implementada por la DGRV, se mide el cumplimiento de este principio con los siguientes indicadores:

Indicador	Propósito	Semáforo
Capital social vs. patrimonio	Identificar el efecto de las aportaciones de los socios en el patrimonio total de la cooperativa.	
Creación de reservas voluntarias	Revisar la constitución de reservas por parte de la cooperativa para fortalecer la solvencia institucional.	
Excedentes no distribuidos	Identificar la generación de remanentes a través de la intermediación y de las mejores prácticas de fortalecimiento del capital.	
Tasa pasiva ponderada vs. Inflación	Comparación de tasas pasivas ponderadas de las captaciones frente al nivel de inflación anualizada.	
Costos de incorporación	Revisar la accesibilidad del monto del certificado de aportación (partes sociales) para el ingreso como socio.	
Actividad transaccional	Identificar la participación económica de los socios por medio de la operación y uso de los servicios.	

Medición

1. Capital social vs. Patrimonio: peso del capital social sobre el total del patrimonio.
2. Creación de reservas voluntarias: reservas entre el total del patrimonio.
3. Excedentes no distribuidos: incremento del capital contable y mejoramiento de la solvencia.
4. Tasa pasiva ponderada vs. Inflación: promedio de tasa pasiva en relación a la inflación.
5. Costo de incorporación: aportación social del socio entre el salario mínimo mensual.
6. Actividad transaccional: transacciones anuales de los socios entre el total de ellos.

Aportaciones emitidas en el dictamen técnico por parte de la DGRV y Concames para la atención de este principio cooperativo.

Aportaciones



“Los logros de una organización son los resultados del esfuerzo combinado de cada individuo”

Vince Lombardi,
legendario entrenador de fútbol americano.



Cuarto principio cooperativo:

Autonomía e independencia

"Gracias a Caja Popular Mexicana pude cumplir dos metas muy importantes: adquirir una camioneta para mi trabajo y construir el segundo piso de mi casa. Por eso valoro tanto a la cooperativa, porque brinda oportunidades a todas las personas y demuestra que aquí todos son bienvenidos, sin importar de dónde vengas".

Luis Palacios, socio de Caja Popular Mexicana

Historia de socio

Haz click o escanea
el QR para conocer su
historia completa:



5.4 Autonomía e independencia



La esencia de este principio es que la cooperativa debe ser gobernada (administrada) por sus propios socios.

En relación a los gobiernos, las cooperativas deben de mantener una posición de respeto y colaboración y realizar una adecuada gestión política para incidir en marcos regulatorios acordes a su naturaleza. Sin embargo, también deberán de cuidar la neutralidad y asegurar su identidad.

Caja Popular Mexicana, por medio de nuestras estructuras de gobierno previstas en la normativa, promovemos una cultura de participación, cuidando que cada instancia cumpla con su función que le fue encomendada. En tanto la estructura operativa se orienta al soporte

y servicio mediante el cumplimiento de objetivos bajo un esquema de colaboración y apego a la normatividad laboral.

Las cooperativas son organizaciones autónomas de ayuda mutua gestionadas por sus miembros. Cuando establecen acuerdos con gobiernos, instituciones u otras entidades externas, o reciben capital de fuentes ajenas, lo hacen garantizando el control democrático de los socios y la preservación de su autonomía.

Nuestra fortaleza financiera

La autoridad regulatoria ha establecido parámetros financieros que las cooperativas de ahorro y préstamo deberán atender en su sanidad financiera.

En este contexto, Caja Popular Mexicana cerró el ejercicio 2025 con los siguientes resultados, así como se muestran los datos del 2024 para su comparación:

Tal como se observa, Caja Popular Mexicana, se mantiene en el cumplimiento de los indicadores financieros, lo que se traduce en fortaleza y confianza.

Tablero Financiero de Decisión				
Razón financiera relevante	Parámetro regulatorio	2024	2025	Variación anual
Cobertura financiera				
Nivel de capitalización	>=150%	252.72%	235.68%	-17.04%
Cobertura de cartera vencida	>=90%	148.36%	158.97%	10.60%
Solvencia	>=100%	101.79%	101.93%	10.60%
Coeficiente de liquidez	>=10%	14.93%	13.77%	-1.16%
Calidad de activos				
Índice de morosidad	<=10%	3.21%	2.81%	-0.40%
Fondeo de activos improductivos	<=100%	8.36%	7.10%	-1.27%
Estructura financiera				
Crédito neto	70% - 80%	51.15%	52.03%	0.88%
Rentabilidad				
Autosuficiencia operativa	>=100%	112.93%	109.04%	-3.89%
Gastos de administración y promoción	<=70%	75.50%	78.22%	2.73%
Rendimiento sobre los activos	>=0%	1.91%	1.49%	-0.42%
Margen financiero	>=0%	59.97%	62.44%	2.48%

Supervisión

A través de las estructuras internas y externas que intervienen en la supervisión de la operación de Caja Popular Mexicana y en el cumplimiento de la normatividad, se asegura una gestión responsable, transparente y alineada al marco regulatorio.

Estructura de supervisión y control interno

- Áreas de control: auditoría interna, contraloría, riesgos
- Consejo de Vigilancia
- Consejo de Administración
- Comités regulatorios
- Comités Administrativos de Plaza
- Comisiones de crédito y vigilancia

Entidades regulatorias y de supervisión externas

- Banco de México: regulación
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV): regulación y supervisión
- Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef)
- Fideicomiso Fondo de Supervisión Auxiliar de Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo y de Protección a sus Ahorradores (Focoop): supervisión
- Auditoría externa por firma independiente: supervisión y dictamen de estados financieros



Indicadores

Con base en la metodología del Balance Social implementada por la DGRV, se mide el cumplimiento de este principio con los siguientes indicadores:

Indicador	Propósito	Semáforo
Nivel de aprobación de créditos y captaciones	Evidenciar que se cuenta con normatividad actualizada de captación y colocación, así como su aplicación.	
Cobertura del activo con captación	Medir la proporción del activo frente al total de la captación como fuente primaria de fondeo de la cooperativa.	
Endeudamiento externo	Medir el nivel de endeudamiento externo de la cooperativa.	
Cobertura con capital institucional	Identificar la solvencia de la cooperativa ante eventualidades sin poner en riesgo las aportaciones de los socios.	
Índice de solvencia patrimonial	Evidenciar la capacidad de la cooperativa para hacer frente a sus obligaciones societarias con el patrimonio.	
Cobertura de riesgo de crédito	Medir la cobertura con que cuenta la cooperativa ante eventuales riesgos de incumplimiento crediticio.	

- Medición
1. Niveles de aprobación créditos y captaciones: evidencia de normativa.
 2. Cobertura del activo con captación: monto de captación frente al total de activo.
 3. Endeudamiento externo: saldo de este rubro entre el total del activo.
 4. Cobertura con capital institucional: capital ganado entre el total del activo.
 5. Índice de solvencia patrimonial: patrimonio total entre los activos ponderados por riesgo.
 6. Cobertura de riesgo de crédito: estimaciones preventivas entre la cartera vencida.

Aportaciones emitidas en el dictamen técnico por parte de la DGRV y Concames para la atención de este principio cooperativo.

Aportaciones



La cooperativa cuenta con políticas y procedimientos debidamente establecidos los cuales se encuentran revisados, actualizados y autorizados. Se tiene una base de referencia clara para la toma de decisiones.



La Sociedad ha logrado una estructura financiera sólida, al cubrir con la captación el 88% de los activos, lo que demuestra que la operación principal de la Caja se realiza con la captación, fuente primaria de la cooperativa.



CPM ha demostrado una gran autonomía e independencia financiera, ya que no ha requerido endeudamiento externo para cumplir con su objeto social.



Al cierre del 2025, el capital institucional de la cooperativa representa el 11% del activo, generado por la eficiencia en la gestión y creación de reservas, de manera que el capital social sea el último recurso para hacer frente a eventualidades.



La cooperativa cuenta con resultados positivos que le permiten hacer frente a los riesgos a los cuales se encuentra inmersa, dado la operación de crédito y captación que son su objeto social, generando autonomía e independencia económica.



La Sociedad cuenta con un nivel de cobertura adecuado para sus pérdidas esperadas en la cartera de crédito, reflejando 150% de estimaciones preventivas con respecto a su cartera vencida.

“El éxito cooperativo demuestra que las personas pueden ser dueñas de su propio destino”

John F. Kennedy, 35.º
Presidente de los Estados Unidos.



1 FIN DE LA POBREZA



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONOMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Quinto principio cooperativo:

Educación, capacitación e información

“Tengo tres hijos y todos forman parte de la cooperativa como ahorradores menores de edad. Buscamos fomentar en ellos el hábito del ahorro, para que comprendan la importancia de planear su futuro y construir una mayor estabilidad. En Caja Popular Mexicana he aprendido a tomar mejores decisiones con mi dinero”.

Lizbeth Pérez,
socia de Caja Popular Mexicana

Historia de socia

Haz click o escanea
el QR para conocer su
historia completa:





5.5 Educación, capacitación e información

Nuestro compromiso con la comunidad no queda solo en el ahorro, ya que buscamos darles las herramientas necesarias para poder formar un crecimiento personal y familiar bajo los principios y valores cooperativos.

El mundo evoluciona de forma rápida y constante, por lo que nuestras estrategias deben de ir en la misma sintonía. Bajo esta visión, en 2025 invertimos \$118.31 millones de pesos en programas de educación cooperativa y financiera dirigidos a menores de edad, socios, colaboradores, dirigentes y público en general.

Desde Educación financiera, capacitación empresarial, talleres productivos, y la formación de nuestros jóvenes y dirigentes cooperativistas, impactamos a más de 710,171 personas.

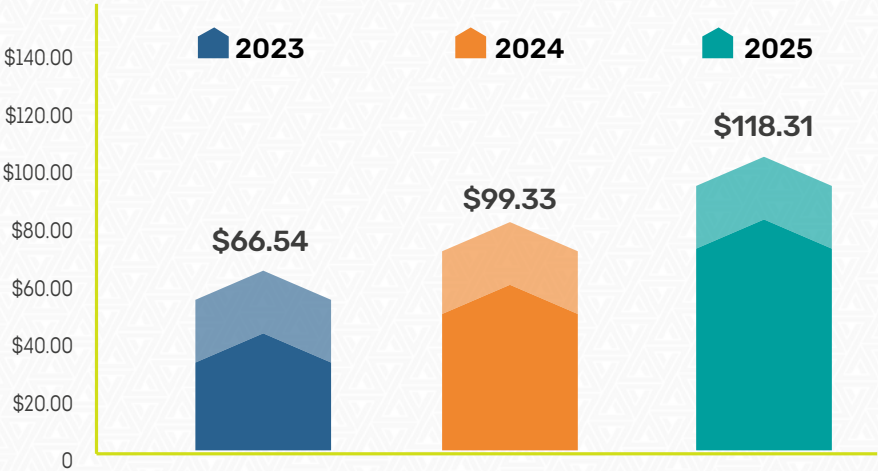


Las cooperativas ofrecen educación y capacitación a sus socios, dirigentes, colaboradores y representantes electos para fortalecer su desarrollo y el de la organización. También difunden entre la sociedad (en especial entre los jóvenes y líderes de opinión) el conocimiento y los beneficios del movimiento cooperativo.

Participación de socios, socios potenciales y ahorradores menores de edad

	2023	2024	2025
Fomento de la Cultura Cooperativa	37,578	56,351	38,916
Educación Financiera	12,470	29,709	35,687
Charlas en Sucursal	248,866	542,345	507,867
Capacitación empresarial y Talleres productivos	2,036	2,833	3,185
Nivel básico	17,038	26,493	33,596
Actividades con jóvenes y ahorradores menores de edad	14,498	35,591	42,088
Educación cooperativa a dirigentes	5,740	8,789	6,392
Educación cooperativa a colaboradores	395	4,923	4,044
Educación cooperativa en línea con socios y socios potenciales (Enlace Cooperativo)	28,440	37,868	38,396
Total	380,416	744,902	710,171

Monto invertido en programas de educación financiera



*En millones de pesos





Aprendizaje que impulsa desarrollo

La capacitación empresarial, los talleres productivos y el programa Enlace Cooperativo permiten a nuestros socios y a la comunidad fortalecer habilidades, generar ingresos, mejorar la gestión de sus negocios y ampliar sus oportunidades de desarrollo personal y profesional.

A través de formación presencial y en línea, Caja Popular Mexicana impulsa el autoempleo, el emprendimiento y una toma de decisiones más informada, con impacto directo en la economía familiar y en la calidad de vida.



64 talleres disponibles

1,072 socios participantes

93% mujeres

7% hombres

7 competencias disponibles

2,113 socios participantes

72% mujeres

28% hombres

22 temas disponibles

38,396 participantes

68% mujeres

32% hombres



Nuestros dirigentes reciben capacitación constante, en busca de desarrollar sus conocimientos y competencias para alcanzar el mejor desempeño en sus funciones.

Como parte de la formación de los dirigentes, se tienen previstos los siguientes programas y estudios, los cuales se deben de acreditar para continuar en su carrera dirigencial en la cooperativa.

Sistema de Capacitación para Dirigentes (SICADI)

Programa de Especialización

Técnico Superior Universitario (TSU)

Además, con el objetivo de reconocer el compromiso dirigencial y fortalecer la identidad hacia la cooperativa, así como la participación de los dirigentes en el desarrollo de la Sociedad, se realizó la Convención Nacional Cooperativa de Dirigentes 2025 del 26 al 28 de noviembre, con una participación de 542 dirigentes.

Nuestro semillero cooperativo

Las juventudes desempeñan un papel estratégico en la preservación y promoción de los valores y principios cooperativos, al impulsar vínculos que contribuyen al fortalecimiento del movimiento. En este entorno, los jóvenes encuentran un espacio de formación y participación orientado al desarrollo colectivo y al bienestar común.

De esta forma, en Caja Popular Mexicana bajo nuestros programas de educación cooperativa se involucra a los niños y jóvenes ahorradores a participar activamente en la cooperativa y a favor de la comunidad.



Nuestra ruta #Generación

Aprendiz Cooperativo 6-13 años	#Jóven 14-17 años	Cómite Juvenil Cooperativo 14-17 años	Sinergia 18-29 años
Objetivo: cultivar una mentalidad cooperativa	Objetivo: incentivar y potenciar las competencias y habilidades	Objetivo: colaboración, dinamismo y acción	Objetivo: generar estrategias de integración juvenil y fomentar la educación cooperativa
Participantes en 2025: 16,865	Participantes en 2025: 16,555	Participantes en 2025: 634 jóvenes	Participantes en 2025: 174

Cobertura y difusión a tu alcance

De la mano de nuestra familia de noticias y contenidos producidos por Caja Popular Mexicana, estamos comprometidos con nuestros socios en brindarles información relevante del sector cooperativo y la comunidad.

Nuestros formatos se adaptan a los tiempos modernos, mediante producciones audiovisuales y escritas presentes en canales digitales. Estos esfuerzos de comunicación son los primeros que se realizan en el sector cooperativo en México.



Noticias CPM:
cápsulas noticiosas donde se informan de los acontecimientos de la cooperativa y del sector.

7 cápsulas publicadas en 2025



Podcast CPM:
episodios mensuales con temas de interés relacionados con la cooperativa y el sector.

8 episodios publicados en 2025



Diálogos CPM:
mesa de análisis en la que se invita a expertos en diversos tópicos para compartir su visión y mejores prácticas en el sector.

5 episodios publicados en 2025

Patrimonio

Revista Patrimonio:
primer medio de comunicación de Caja Popular Mexicana. En sus páginas se comparte información de interés de la cooperativa y el uso de sus productos y servicios.

6 ediciones publicadas en 2025





-  **Facebook**
21,340,000 impresiones
-  **Instagram**
1,330,000 impresiones
-  **X (antes Twitter)**
65,200 impresiones
-  **LinkedIn**
154,000 impresiones
-  **TikTok**
9,800,00 impresiones
-  **Sitio web**
42,000,000 visitas
-  **YouTube**
14,800 horas de reproducción

Bajo estrategias y campañas en las principales redes sociales dimos a conocer nuestros productos y servicios financieros y educativos alcanzando más de 32 millones de impresiones, más de 14 mil horas de reproducción de nuestros contenidos audiovisuales y más de 40 millones de vistas a nuestro sitio web.

Campañas y difusión

Campañas promocionales: “Regreso a clases” con Crédito personal plus CPM, “Día de Reyes” TDC, “Día del Niño” CPM, Días Dorados y Buen Fin, “Día del Padre”, “Día de las Madres”.

Migración a una sola App.

Difusión del Año Internacional de las Cooperativas.

Programa de lealtad “Puntos Verdes”

Alianzas Comerciales.

Showroom o Ferias de Crédito Automotriz CPM

Fiestas Cooperativas.

Indicadores

Con base en la metodología del Balance Social implementada por la DGRV, se mide el cumplimiento de este principio con los siguientes indicadores:

Indicador	Propósito	Semáforo
Acciones formativas al personal	Evidenciar la capacitación en horas aplicadas a favor de los colaboradores.	
Acciones formativas a cargos electivos	Evidenciar la capacitación en horas aplicadas a favor de los consejeros.	
Colaboradores y dirigentes capacitados	Evaluar la cobertura de personal y consejeros capacitados.	
Formación cooperativa	Identificar el nivel de compromiso de la cooperativa en la formación cooperativa de sus empleados y socios.	
Educación financiera	Identificar el compromiso de la cooperativa por la formación de sus miembros en temas financieros.	
Capacitación anticorrupción y Prevención de Lavado de Dinero (PLD)	Revisar el cumplimiento de la cooperativa en la capacitación de sus colaboradores y consejeros en temas de anticorrupción y PLD.	
Canales comunicación internos	Evaluar el nivel de información de la cooperativa hacia sus miembros.	
Canales comunicación externos	Evaluar el nivel de información de la cooperativa hacia la comunidad.	

- Medición**
- 1. Acciones formativas al personal: actividades de capacitación y educativas a colaboradores en función de horas.
 - 2. Acciones formativas a cargos electivos: actividades de capacitación y educativas a dirigentes en función de horas.
 - 3. Colaboradores y cargos electivos capacitados: número de personas capacitadas entre el total.
 - 4. Formación cooperativa: cumplimiento de iniciativas de formación cooperativa.
 - 5. Educación financiera: cumplimiento de iniciativas en educación financiera.
 - 6. Capacitación anticorrupción y PLD: número de colaboradores y miembros de cargos electivos que han recibido esta capacitación.
 - 7. Canales comunicación interna: cumplimiento de iniciativas de comunicación interna.
 - 8. Canales de comunicación externa: cumplimiento de iniciativas de comunicación externa.

Aportaciones emitidas en el dictamen técnico por parte de la DGRV y Concames para la atención de este principio cooperativo.

Aportaciones



El alto número de impresiones en redes sociales evidencia el sólido alcance y la relevancia de los contenidos de la cooperativa, consolidando una conexión efectiva con audiencias externas y fortaleciendo su presencia digital.



La amplia diversidad de contenidos dirigidos a socios, colaboradores y dirigentes fortalece el compromiso de la cooperativa con la transparencia, al promover una comunidad informada y participativa.



Se alcanzó el 100% de capacitación de colaboradores y dirigentes, fortaleciendo uno de los pilares fundamentales de la cooperativa: garantizar una gestión ética y responsable del capital financiero, así como la mitigación de riesgos.



Más de 30 mil personas accedieron a conocimientos y herramientas clave brindados por la cooperativa, fortaleciendo su educación financiera y promoviendo un uso y gestión más consciente de sus recursos.



CPM continúa fortaleciendo la promoción de los valores y principios cooperativos entre socios y dirigentes, reflejando un compromiso sostenido por generar un impacto positivo en sus vidas a través de la educación cooperativa.



Se alcanzó el 100% en la capacitación de colaboradores y directivos, consolidando procesos formativos que fortalecen sus capacidades, potencian sus habilidades y elevan sus competencias para enfrentar los retos institucionales.



Se cumplió plenamente con las iniciativas de formación y capacitación, alineadas a estándares internacionales de gestión y ética, fortaleciendo el desempeño de las personas en cargos electivos, y consolidando una cultura de mejora continua.



Se consolidó el compromiso con el desarrollo de dirigentes, gerentes y colaboradores mediante acciones orientadas al aprendizaje y la preparación continua más allá de la simple difusión de información.

“El cooperativismo es la democracia aplicada a la economía”

José María Arizmendiarieta,
fundador de la Corporación Mondragón.



1 FIN DE LA POBREZA



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Sexto principio cooperativo:

Cooperación entre cooperativas

"Me siento muy orgullosa de ser una de las primeras socias de Caja Popular Mexicana en Romita, Guanajuato. Ser parte de esta cooperativa me ha permitido alcanzar metas muy importantes. Una de ellas fue construir mi casa, un sueño que tenía desde hace muchos años y que, gracias al apoyo recibido, pude hacerlo realidad".

Martha Briseño, socia de Caja Popular Mexicana

Historia de socia

Haz click o escanea el QR para conocer su historia completa:



5.6 Cooperación entre cooperativas

Más del 12% de la población mundial forma parte de alguna de las cerca de 3 millones de cooperativas que existen en el mundo, y que, día a día, aportan los servicios e infraestructuras que las sociedades necesitan para prosperar.

Las cooperativas son una expresión viva de un modelo económico con impacto real. De acuerdo con el World Cooperative Monitor, generan empleo para alrededor del 10% de la población ocupada. Detrás de estas cifras hay millones de personas que confían en un modelo basado en la participación, la solidaridad y el beneficio colectivo.

Trabajar juntas permite a las cooperativas ampliar su impacto, fortalecer sus capacidades y responder de manera colectiva a los desafíos sociales, económicos y medioambientales de nuestro tiempo, en busca de avanzar hacia un mundo más justo, inclusivo y sostenible.

12%

De la población mundial forma parte de una cooperativa

3,000,000

De cooperativas existen en el mundo

10%

De la población empleada en el mundo trabaja en una cooperativa

Fuente: ACI

Las cooperativas sirven de forma más efectiva a sus miembros al colaborar entre sí en los ámbitos local, nacional, regional e internacional. Esta práctica impulsa el crecimiento del movimiento cooperativo y refuerza su capacidad de generar bienestar.

Movimiento de impacto global

El cooperativismo es una fuerza transformadora con presencia en todos los continentes. A través de la inclusión financiera, el acceso a servicios esenciales, la generación de empleo y el impulso a sectores estratégicos, las cooperativas contribuyen activamente a la construcción de un mundo mejor, con desarrollo compartido y bienestar colectivo.

México

Las cooperativas de ahorro y préstamo fortalecen la inclusión financiera en comunidades sin presencia bancaria tradicional.
Fuente: ACI / CONCAMEX

Estados Unidos

Las cooperativas eléctricas rurales suministran energía en más del 50% del territorio nacional.
Fuente: ACI / NRECA

Canadá

En Quebec, 7 de cada 10 personas son miembros de una cooperativa, una de las tasas más altas a nivel mundial.
Fuente: ACI / Desjardins Group

Brasil

Las cooperativas agropecuarias concentran más del 50% de la producción agrícola.
Fuente: ACI / OCB Brasil

Argentina

Más de 600 cooperativas de servicios públicos garantizan electricidad, agua y conectividad.
Fuente: ACI Américas

Kenia

Las cooperativas de ahorro y crédito son un pilar de inclusión financiera, especialmente en zonas rurales.
Fuente: ACI África

China

Más del 90% del microcrédito rural se canaliza a través de cooperativas agrícolas y financieras.
Fuente: ACI / FAO

Japón

Las cooperativas agrícolas participan de forma decisiva en la distribución de alimentos básicos, especialmente arroz.
Fuente: ACI Asia-Pacífico

India

Las cooperativas lácteas procesan más del 70% de la leche comercializada, siendo clave para el abasto y el ingreso rural.
Fuente: ACI / NDDB

Italia

Las cooperativas aportan alrededor del 8% del PIB nacional, destacando en servicios sociales y empleo comunitario.
Fuente: ACI / DGRV

España

La Corporación Mondragón es uno de los mayores grupos cooperativos del mundo, con presencia en más de 150 países.
Fuente: World Cooperative Monitor

Alemania

El país cuenta con más de 7,400 cooperativas, principalmente de crédito y servicios.
Fuente: DGRV

Francia

Generan cerca del 10% del empleo nacional, con fuerte presencia en banca, agroindustria y comercio.
Fuente: ACI / Coop FR

Top 300 por facturación en USD

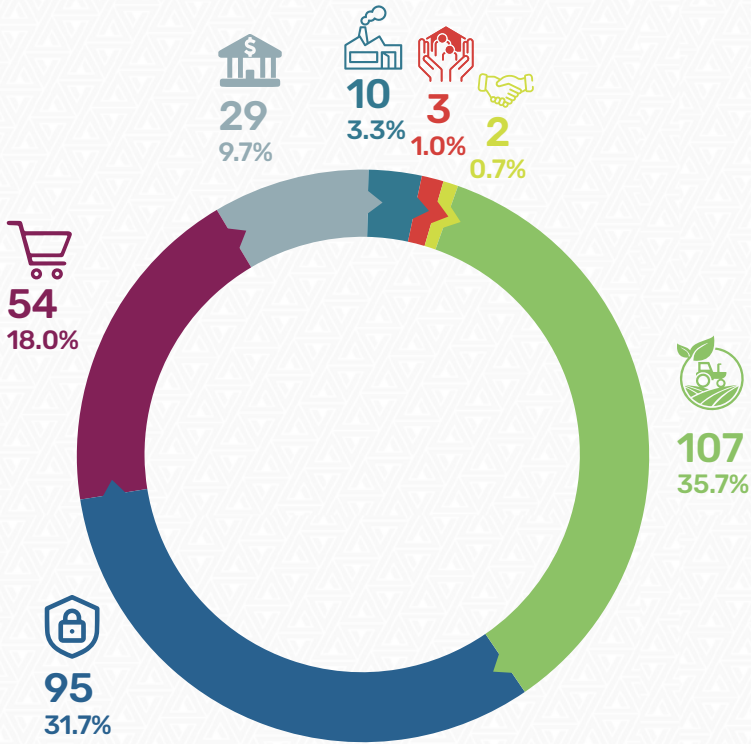
Actividades económicas

Movimiento de impacto global

El cooperativismo es una fuerza transformadora con presencia en todos los continentes.

A través de la inclusión financiera, el acceso a servicios esenciales, la generación de empleo y el impulso a sectores estratégicos, las cooperativas contribuyen activamente a la construcción de un mundo mejor, con desarrollo compartido y bienestar colectivo.

*Datos del ejercicio fiscal de 2023, publicados en 2025 por el World Cooperativa Monitor producido por la ACI



Leyenda del Sector

-  Agricultura e Industria alimentaria
-  Seguros
-  Comercio mayorista y minorista
-  Servicios financieros
-  Industria y servicios de utilidad pública
-  Educación, sanidad y trabajo social
-  Otros servicios (incluye vivienda)

Somos orgullosamente miembros activos de la Alianza Cooperativa Internacional (**ACI**) y del Consejo Mundial de Cooperativas de Ahorro y Crédito (**Wocuu**, por sus siglas en inglés):

ACI

Una de las organizaciones no gubernamentales más grandes del mundo por número de personas que representa: 1,000 millones de miembros cooperativas de las 3 millones de cooperativas en el mundo.

Descubre más de su trabajo: <https://ica.coop/es>

Woccu

Concentra a 60 mil cooperativas financieras, representa a 270 millones de socios en 80 países.

Descubre más de su trabajo: <https://www.woccu.org>



La relevancia de nuestro movimiento llevó a que la Asamblea General de las Naciones Unidas adoptara la histórica resolución, instruida el 15 de diciembre de 2025, que solicita la proclamación de un Año Internacional de las Cooperativas cada 10 años.





Un año de celebración internacional

En el marco de la resolución 78/289 emitida por la Asamblea General de la ONU para proclamar el 2025 como el Año Internacional de las Cooperativas (AIC), nos sumamos en la difusión de este acontecimiento histórico.

Realizamos más 300 eventos relacionados con AIC, impactando a 12,546,821 personas, siendo probable que más de una persona pudo haber recibido más de un mensaje o contenido alusivo a este acontecimiento.

Número de actividades	Categorías	Impacto a personas	Alcance
12	Impresos y promociones alusivas al AIC 2025: imagen, branding, aplicaciones.	109,991	Local, regional
2	Generación de publicidad: artículos promocionales, vallas, perifoneo.	36,000	Local, regional
31	Conferencias, talleres y presentaciones alusivas al AIC 2025.	6,631	Nacional
50	Actividades de carácter educativo para socios, dirigentes, colaboradores y público en general.	309,140	Nacional
30	Actividades comunitarias, responsabilidad social, cultura ecológica.	10,297	Local, regional, nacional
67	Actividades de difusión: eventos culturales, artísticos, de la comunidad.	4,898,944	Local, regional, nacional
98	Activaciones, exposiciones, patrocinios, difusión de la marca: ferias, puntos de venta.	7,142,168	Local, regional
22	Acciones deportivas, difusión de marca y referencia de la celebración.	32,800	Local, regional
3	Asistencia a eventos de representación en el cual se hizo referencia del AIC 2025.	850	Nacional
Total: 315		Total: 12,546,821	

Como parte del desplegado de difusión del AIC 2025 por parte de Caja Popular Mexicana se lograron en redes sociales los siguientes resultados, representando un total de 347,812,226 millones de impactos/impressiones:

Actividad	Propósito principal de la actividad	Número de impactos/Impresiones
8 cápsulas informativas y 2 cápsulas especiales del AIC 2025, proyectadas en monitores en las 501 sucursales.	Informar de las actividades del AIC 2025	8,795,556
Difusión en Facebook	Acciones de Branding relacionadas con el AIC 2025. (En la gran mayoría de los materiales, se incluyó el logotipo del Año Internacional de las Cooperativas)	330,528,185
Difusión en Instagram		7,500,000
Difusión en YouTube		701,028
Difusión en LinkedIn		138,185
Difusión en X - Twitter		145,000
Difusión en YouTube		4,272



Somos referente en Latinoamérica

El movimiento cooperativista en América Latina y el Caribe juega un papel crucial en el bienestar de cerca de 662 millones de personas (Banco Mundial, 2024). Con datos de la ACI, se cuantifican más de 108 mil cooperativas, de las cuales 28 mil corresponden a actividades agropecuarias y/o rurales.

De forma anual, la Confederación de Cooperativas de Alemania (DGRV) realiza estudios sobre el comportamiento y desarrollo de las cooperativas de ahorro y crédito en América Latina.

En su informe 2024 (presentado en noviembre de 2025), Caja Popular Mexicana se mantiene como la cooperativa más grande de América Latina, en un ranking de mil 15 cooperativas de ahorro y crédito, dejando muestra de su poder en la región gracias a la confianza que los socios aportan en ella día a día.



Haz click o escanea el QR para consultar el informe completo de la DGRV



Posición: 1
Caja Popular Mexicana
País: México
Activos mill. USD:
\$5,360.6

% Participación en el Sistema Financiero Cooperativo ¹
Nacional: 37.10%
América Latina: 2.45%



Posición: 2
Coopeuch
País: Chile
Activos mill. USD:
\$3,587.4

% Participación en el Sistema Financiero Cooperativo ¹
Nacional: 83.54%
América Latina: 1.64%



Posición: 3
Juventud Ecuatoriana Progresista Limitada
País: Ecuador
Activos mill. USD:
\$3,493.1

% Participación en el Sistema Financiero Cooperativo ¹
Nacional: 12.97%
América Latina: 1.60%



Posición: 4
Credicitrus
País: Brasil
Activos mill. USD:
\$2,554.3

% Participación en el Sistema Financiero Cooperativo ¹
Nacional: 1.97%
América Latina: 1.17%



Posición: 5
Viacredi
País: Brasil
Activos mill. USD:
\$2,343.5

% Participación en el Sistema Financiero Cooperativo ¹
Nacional: 1.80%
América Latina: 1.07%

¹ Con respecto al total de activos del sistema financiero cooperativo



Unimos fuerza a nivel nacional

En México, Caja Popular Mexicana participa de manera activa en el sector cooperativo, el cual opera bajo un modelo confederado. Este esquema se estructura a partir de cooperativas de base, que se integran en federaciones; estas, a su vez, participan en confederaciones y, finalmente, todas ellas se agrupan en el máximo organismo de representación del sector.

Somos un miembro de la Federación Integradora Central de Cooperativas de Ahorro y Préstamo, instancia que forma parte de la Confederación de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México (Concamex), la cual está integrada al Consejo Superior del Cooperativismo de la República Mexicana (Mexicocoop).



Integradora Central

2010
Año de afiliación de Caja Popular Mexicana

Descubre más de su trabajo:
<https://www.integradoracentral.coop>



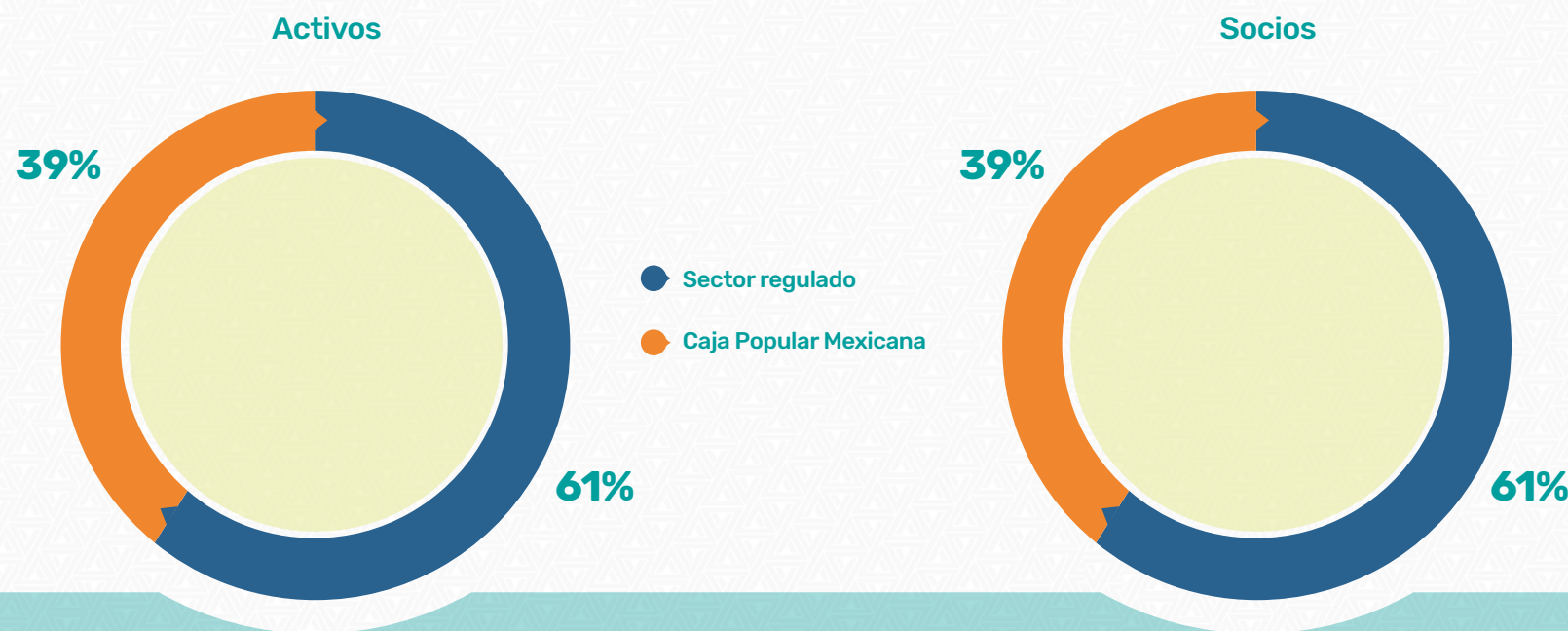
Concamex

2010
Año de afiliación de Caja Popular Mexicana
(por medio de Integradora Central)

Descubre más de su trabajo: <https://concamex.coop>

Bajo el Registro Nacional Único de Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo (RENSOCAP) realizado por FOCOOP, se identifica que más de 9 millones de socios de cooperativas autorizadas, cuentan con protección para sus cuentas de ahorro.

RENSOCAP (al 31 de diciembre de 2025)						
Sociedades	SOCAPs	%	Activos	%	Socios	%
Autorizadas	153	30%	\$315,340,129,899.28	97%	9,844,799	94%
En proceso de autorización	2	0%	\$315,435,267.69	0%	7,822	0%
Nivel Básico	243	49%	\$2,012,915,576.25	1%	149,563	1%
Otro estatus	104	21%	\$6,631,948,248.61	2%	487,826	5%
Total	502	100%	\$324,300,428,991.83	100%	10,490,010	100%



Nuestra presencia a nivel nacional queda en evidencia al representar cerca del 40% de total de socios en el sector cooperativo financiero regulado, así como cerca del 40% del total de activos.

Haz **click** o escanea el QR para consultar el informe completo de la FOCOOP:



Alianzas en beneficio del sector

Nuestra cooperativa participa en dos empresas especializadas, una, en medios de pago electrónico y la otra, administradora de riesgos, en beneficio de los socios y el sector:



Haz **click** o escanea el QR para descubrir más de sus servicios:
<https://siscoop.mx>



Haz **click** o escanea el QR para descubrir más de sus servicios:
<https://probeas.coop>

Sistema Cooperativo de Medios de Pago (Siscoop)

Empresa, constituida en el 2008, especializada en la implementación y administración de medios de pago electrónico y que proporciona sus servicios a las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo.

Servicios

- Asesoría, apoyo y acompañamiento en la implementación del servicio de tarjetas de débito y crédito y cajeros automáticos dispensadores y multifuncionales.
- Atención telefónica para los socios o clientes, fungiendo como un canal de apoyo para aclarar cualquier operación generada por los servicios de medios de pago electrónicos.
- Banca Móvil: servicio que permite ofrecer a los socios o clientes acceder a consultar sus cuentas y realizar operaciones a través de su celular en tiempo real.
- Banca Web: página disponible que permite ofrecer a los socios o clientes acceder a consultar sus cuentas y realizar operaciones a través su computador en tiempo real.

Protecciones, Beneficios y Asistencias (Probeas)

Empresa constituida en 2023 como una administradora de riesgos que proporciona sus servicios al sector cooperativo y a sus socios.

Cooperativas	Socios
Seguros: • Al ahorro • Apoyo funerario • Accidentes personales • Colaboradores • Automotriz para flotillas • Gastos médicos mayores • Paquetes para empresas	Seguros: • Auto • Vida • Hogar • Pymes • Maquinaria agrícola



Desde 2024, en colaboración con la Universidad Mondragón México, impulsamos la formación de nuestros socios en distintas regiones del país, mediante una oferta académica en educación media superior y superior, con beneficios exclusivos que fortalecen su desarrollo profesional y personal.

Junto a la organización cooperativa más grande del mundo, presente en 150 países, hemos creado el Centro de Formación e Innovación en Economía Social (CEFIES), orientado a fortalecer la economía social y a consolidar la colaboración con actores nacionales e internacionales del sector cooperativo.

Además, en 2025 sumamos esfuerzos al Hackatón Emprendizaje, organizado por primera vez por la Universidad Mondragón México, con la participación de más de 40 jóvenes, con el objetivo de identificar talento con visión innovadora y acompañar el desarrollo de proyectos aplicables al sector financiero y cooperativo.



Haz **click** o escanea el QR
para conocer su oferta académica:
<https://mondragonmexico.edu.mx>



Indicadores

Con base en la metodología del Balance Social implementada por la DGRV, se mide el cumplimiento de este principio con los siguientes indicadores:

Indicador	Propósito	Semáforo
Alianzas con otras cooperativas	Identificar que la cooperativa considere en su planeación alianzas de colaboración con otras cooperativas.	
Alianzas con organismos de integración	Identificar la participación activa de la cooperativa con organismos de integración.	
Constitución de fondos legales	Revisar el cumplimiento de la cooperativa en las aportaciones a los fondos legales para beneficio de los socios y el sector.	
Afiliación a federación	Verificar la vinculación de la cooperativa con el sector.	
Pago de supervisión auxiliar	Revisar el cumplimiento de aportaciones al sector.	

Medición

1. Alianzas con otras cooperativas: todo tipo de vínculo financiero y no financiero con otras cooperativas.
2. Alianzas con organismos de integración: cumplimiento de objetivos de integración y de colaboración.
3. Constitución de fondos legales: cumplimiento de fondos legales.
4. Afiliación a federación: cumplimiento de cuota de afiliación.
5. Pago supervisión auxiliar: cumplimiento de aportación al Focooop.

Aportaciones emitidas en el dictamen técnico por parte de la DGRV y Concamex para la atención de este principio cooperativo.

Aportaciones



CPM realiza alianzas con otras cooperativas, lo que le permite intercambiar experiencias, buenas prácticas, conocimientos, generación de economías de escala, innovación de proceso a fin de proporcionar mejores beneficios a los asociados.



CPM realiza alianzas con organismos de integración, compartiendo su experiencia Institucional para el fortalecimiento del sector cooperativo.



CPM da cumplimiento a la constitución de los fondos legales, según lo establecido en sus bases constitutivas, con el fin de desarrollar estrategias que le permitan fortalecer su patrimonio.



CPM cumple cabalmente con sus compromisos económicos con la autoridad supervisora, fondo de protección y afiliación a una Federación, dando a los asociados seguridad y confianza en la Institución.

“No solo queremos pan, también queremos rosas; el cooperativismo debe alimentar el cuerpo y el espíritu humano”

Alice Acland, fundadora y primera secretaria de la Women’s Co-operative Guild.



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Séptimo principio cooperativo

Compromiso con la comunidad

“Caja Popular Mexicana me ha brindado muchos beneficios en mi economía, en mi negocio y en mi vida diaria. Gracias al ahorro y al esfuerzo constante, hemos podido cumplir metas, disfrutar de vacaciones y adquirir nuestro vehículo. Siempre procuro pagar a tiempo, porque mis ahorros crecen conmigo y también apoyan a otros socios”.

Aracely García, socia de Caja Popular Mexicana

Historia de socia

Haz click o escanea el QR para conocer su historia completa:



5.7 Compromiso con la comunidad

Desde los orígenes del movimiento cooperativo se ha buscado el bienestar general mediante acciones que impacten la calidad de vida de toda la comunidad.

Potencializar la inclusión financiera, la educación cooperativa, cultura democrática, deporte y cuidado del medio ambiente, entre otras, forman parte del compromiso que renovamos día a día por el bien de las regiones en las que tenemos presencia alrededor de la República Mexicana.

\$17,482 millones

de pesos se destinaron a cubrir necesidades sociales, tales como: situaciones de emergencia, salud, vivienda, educación, asistencia a poblaciones vulnerables.

Las cooperativas trabajan por el desarrollo sostenible de las comunidades en las que actúan, mediante políticas y acciones aprobadas por sus socios, reafirmando su compromiso social y su vocación de servicio colectivo.





Premios al Mérito Cooperativo 2025

Con mucho orgullo, fuimos distinguidos en cuatro categorías de los “Premios al Mérito Cooperativo 2025: construyendo un México mejor”, otorgados por el Senado de la República y la Secretaría de Economía.

Este logro reafirmó la fuerza de la misión social de la cooperativa y el impacto que genera en miles de familias de todo el país, gracias a la confianza que nuestros socios han depositado por más de siete décadas.

Distinciones obtenidas

- Mayor participación de juventudes de 19 a 30 años.
- Mayor participación de menores ahorradores de 1 día de nacido y hasta 17 años.

Menciones honoríficas

- Impacto de previsión social.
- Impacto en igualdad de género.



Útiles escolares que transforman futuro

Bajo nuestra Colecta Nacional de Útiles Escolares 2025, Caja Popular Mexicana entregó kits escolares a niñas y niños de todo el país, sumando esfuerzos de socios, colaboradores, dirigentes y comités, beneficiando a 9,936 estudiantes en situación de vulnerabilidad en distintas regiones de México.

Para los alumnos, acostumbrados a materiales usados o incompletos, recibir útiles nuevos significa más que un apoyo escolar: demuestra dignidad, motivación y la certeza de que su futuro educativo es la mejor inversión.

123,983

Útiles escolares se colectaron

9,936

Estudiantes se vieron beneficiados por el apoyo

5,713

personas participaron

442

sucursales se unieron a la iniciativa

Actuamos por el cuidado del ambiente

Conforme a nuestro Proyecto de Impulso al Desarrollo Empresarial y Ambiental (IDEA), creado en 2023, así como al Programa de capacitación y educación ambiental llamado "Naturaleza CPM: Construyamos un planeta mejor", generamos estrategias en busca de desarrollar conocimientos y acciones a favor de la naturaleza, de modo que las personas participantes sean capaces contribuir a la prevención, mitigación o solución de los problemas ambientales en su contexto y vida diaria.

Por ello, a lo largo de todo el año, en nuestra cooperativa se realizan diversas actividades ambientales bajo Naturaleza CPM como: conferencias, talleres, seminarios, cursos, jornadas, entre otras.



Capacitamos por un futuro mejor

Participantes

No socios: **26,405**

Socios: **6,794**

Ahorradores menores de edad: **2,205**

Dirigentes: **6,210**

Colaboradores: **3,614**

1,922

Actividades presenciales
y virtuales en favor de la
naturaleza se realizaron en 2025



Actuamos por el cuidado del ambiente

Una de las actividades más esperadas es la “Jornada Nacional de Reforestación”, en la cual se suman esfuerzos conjuntos para realizar la plantación de árboles de especies nativas, de manera que se coadyuve a combatir los efectos del cambio climático y el calentamiento global, al mismo tiempo que se aporta positivamente a las comunidades y la biodiversidad.

En este 2025 tuvimos los siguientes resultados:



Se logró un aumento significativo en comparación con la Reforestación Nacional 2024: +35% de participación de la comunidad y +65% de árboles plantados.



Por un acceso digno al agua

El acceso al agua potable es más que una necesidad: es la base del bienestar, la salud y la dignidad.

Con la convicción de que cada familia merece vivir en condiciones seguras y saludables, Caja Popular Mexicana unió esfuerzos con Water.org y la Fundación Alemana Servicios (FAS) para ofrecer alternativas de solución para acceder al agua potable y saneamiento en los hogares.

El programa impulsa la adquisición de ecotecnologías, equipamiento e instalaciones de saneamiento digno, para mejorar la disponibilidad, gestión y potabilización del agua en las viviendas.

Entre las categorías que los socios pueden financiarse se encuentran:

- Almacenamiento y captación
- Distribución y suministro
- Purificación y consumo
- Saneamiento y disposición
- Accesorios y eficiencia

FAS
Fundación Alemana Servicios

 water.org®

Familias con comida en su mesa

Bajo una iniciativa de responsabilidad social corporativa sin precedente, Caja Popular Mexicana benefició a más de 4 mil familias de 138 comunidades de todo el país gracias a la primera Colecta Nacional de Alimentos.

Mediante un sistema de donación voluntaria e innovadora al usar los Puntos Verdes, así como por vía nómina, el altruismo de mil 900 colaboradores permitió recaudar \$200,000 pesos utilizados para comprar casi 10 mil kilos de frijol y arroz.

Esta labor solo fue posible al sumar esfuerzos con la Red BAMX (Bancos de Alimentos de México), organización de la sociedad civil sin fines de lucro y apartidista, con presencia en 30 estados del País.



\$200,000 pesos

recaudados gracias a 1,900 donadores

9,740

kilos comprados de arroz y frijol

4,443

familias beneficiadas por
nuestros paquetes entregados



Conectamos a paisanos y familias

Nuestro servicio de remesas representa un papel relevante al conectar de manera económica a personas que habitan en el extranjero con sus familiares en México, con el objetivo de brindarles un puente hacia su desarrollo de las comunidades.

Operamos con seis remesadoras

- Uniteller
- MoneyGram
- Order Express
- Western Union
- Orlandi Valuta
- Vigo

Top 5 estados con mayor volumen de remesas

- Guanajuato
- Oaxaca
- Michoacán
- San Luis Potosí
- Zacatecas

Ejercicio	Número de remesas	Monto
2023	291,212	\$2,960,699,075.00
2024	157,519	\$1,927,716,063.53
2025	262,441	\$3,350,576,031.64

+65%

Número de remesas a comparación de 2024

+73%

Del monto de remesas a comparación de 2024





Presentes en la comunidad

En 2025 mantuvimos nuestra presencia en la comunidad y deporte por medio de las Fiestas Cooperativas, en reconocimiento a la lealtad y confianza que día a día nos demuestran nuestros socios.

Se realizaron tres celebraciones en las sedes de Delicias, Chihuahua; Puebla, Puebla; y Oaxaca, Oaxaca; donde se reunieron 14,556 personas para disfrutar del hecho de ser parte de Caja Popular Mexicana.

Mediante actividades como el Pabellón Gastronómico, vuelos en globos aerostáticos y dirigibles, carreras recreativas, conciertos, bazares donde los socios pueden ofrecer sus productos y servicios a fin de generar una economía circular que beneficie a todos, la celebración reafirma nuestro compromiso por la integración familiar y de la comunidad.

14,556
Personas asistieron a las Fiestas Cooperativas 2025

3,000
En Oaxaca, Oaxaca

7,500
En Delicias, Chihuahua

4,056
En Puebla, Puebla

Impulsamos el deporte

Creemos en que una de las mejores rutas para fortalecer el tejido social es mediante el deporte. En Caja Popular Mexicana promovemos su realización bajo el patrocinio, promoción y organización de eventos deportivos, desde el futbol, voleibol, softbol, beisbol y carreras atléticas, que involucran a socios y la comunidad de las zonas donde tenemos presencia.



Patrocinios deportivos

- Mieleras de Guanajuato (Liga Mexicana de Baloncesto Profesional Femenil)
- Toritas de Celaya (Liga Mexicana de Baloncesto Profesional Femenil)
- Liga Telmex 2025 – 2027 (Baloncesto)
- Liga Nacional de Baloncesto Profesional
- Bravos de León (Liga Mexicana de Beisbol)
- Leones de Yucatán (Liga Mexicana de Beisbol)
- Rieleros de Aguascalientes (Liga Mexicana de Beisbol)
- Dorados de Chihuahua (Liga Mexicana de Beisbol)
- Pericos de Puebla (Liga Mexicana de Beisbol)
- Global Cup México (Futbol)

Carreras atléticas

- Carrera Black Night Run 2025
- Carrea 45 Aniversario CIO
- Carrera GVO
- Maratón Querétaro
- Carrera Run for Life
- Carrera Inclúyeme Contigo
- Carrera Solidaria
- Carrera La Nocturna

Indicadores

Con base en la metodología del Balance Social implementada por la DGRV, se mide el cumplimiento de este principio con los siguientes indicadores:

Indicador	Propósito	Semáforo
Créditos para destinos sociales	Identificar si los créditos de la cooperativa atienden necesidades básicas como: vivienda, salud, educación, etc.	
Créditos para actividades productivas	Identificar si los créditos de la cooperativa atienden a actividades productivas de los socios.	
Acceso a personas con discapacidad	Revisar la accesibilidad en las oficinas de la cooperativa de personas con discapacidad.	
Apoyo comunitario	Identificar el compromiso de la cooperativa para apoyar a la comunidad con iniciativas de carácter social.	
Formación cooperativa a la comunidad	Validar el compromiso de la cooperativa por compartir su conocimiento cooperativo a la comunidad.	
Educación financiera a la comunidad	Revisar el cumplimiento de educación financiera hacia la comunidad.	
Medición de la percepción de la comunidad	Evaluar la implementación de iniciativas referentes a la percepción que tiene la comunidad sobre la cooperativa.	
Sanciones y multas por incumplimiento	Identificar el nivel de gestión de la cooperativa para atender requerimientos normativos y prever riesgos de sanciones.	
Transparencia de la información	Identificar el nivel de cumplimiento de responsabilidad en transparencia sobre los productos y servicios.	
Iniciativas de cuidado del medio ambiente	Revisar la responsabilidad ambiental de la cooperativa y su contribución mediante el cumplimiento de iniciativas.	
Apoyo a adultos mayores	Evaluar el compromiso social de la cooperativa a favor de los adultos mayores.	
Acondicionamiento de instalaciones seguras	Revisar el cumplimiento de instalaciones seguras de la cooperativa en beneficio de sus usuarios.	

- Medición**
1. Créditos para destinos sociales: saldo cartera destinos sociales entre el total de cartera.
 2. Crédito para actividades productivas: saldo de cartera con fines productivos entre el total de cartera.
 3. Acceso a personas con discapacidad: iniciativas para mejorar el acceso a las personas con discapacidad para eliminar barreras en instalaciones.
 4. Apoyo comunitario: cumplimiento de iniciativas de apoyo comunitario.
 5. Formación cooperativa a la comunidad: cantidad de personas de la comunidad en general que fueron alcanzadas con actividades de educación.
 6. Educación financiera a la comunidad: cantidad de iniciativas de educación financiera dirigidas a la comunidad en general.
 7. Medición de percepción de la comunidad: percepción que tiene la comunidad sobre la cooperativa.
 8. Sanciones y multas por incumplimientos: atención de sanciones por parte de la cooperativa.
 9. Transparencia de información: impacto de los canales de comunicación externa en la transparencia, políticas de información.
 10. Iniciativas de cuidado del ambiente: cumplimiento iniciativas de cuidado del ambiente.
 11. Apoyo a adultos mayores: programas de fomento a adultos mayores.
 12. Acondicionamiento instalaciones seguras: iniciativas cumplidas para el acondicionamiento de instalaciones seguras.

Aportaciones y sugerencias de mejora emitidos en el dictamen técnico por parte de la DGRV y Concames para la atención de este principio cooperativo.

Aportaciones



El 25.3% de la cartera total se destina a atender necesidades sociales (como emergencias, salud, vivienda, educación y apoyo a poblaciones vulnerables), lo que evidencia una sólida vocación de servicio y compromiso con el bienestar de la comunidad.



La plantación de más de 4 mil árboles, el impulso a iniciativas educativas y alimentarias, el fomento a carreras sociales y eventos de integración entre socios y comunidad, entre muchas otras, reflejan un compromiso con el bienestar de la gente.



Se amplió la diversidad de actividades orientadas al cuidado del medio ambiente, integrando iniciativas que abarcan desde la gestión de residuos y la conservación de ecosistemas, hasta la educación continua de los socios y colaboradores.



La Cooperativa cuenta con procesos de capacitación en temas de formación cooperativa y educación financiera, compartiendo conocimientos y experiencias a los asociados y la comunidad en general.



CPM cuenta con canales de comunicación interna y externa que le permiten proporcionar información oportuna, transparente y precisa sobre los productos y servicios que ofrece la Cooperativa.



CPM genera programas de inclusión del adulto mayor, como parte del compromiso social de la cooperativa para esta población cada día más creciente.



CPM cuenta con iniciativas que proporcionan la seguridad necesaria a los colaboradores, socios y público en general, cumpliendo con la normatividad vigente.

“Lo que uno solo no puede hacer, muchos pueden hacerlo juntos”.

Friedrich Wilhelm Raiffeisen,
pionero alemán del crédito cooperativo.

Sugerencias

- El fortalecimiento del crédito para actividades productivas puede representar una vía para ampliar la colocación crediticia, fortaleciendo un uso más integral de los servicios de CPM.
- CPM ha mantenido un proceso gradual de adecuación de sucursales en materia de accesibilidad. Al cierre de 2025, 425 de 531 sucursales registran al menos una acción implementada en favor de la atención, acceso de personas con discapacidad.
- La sociedad desarrolla lineamientos y disposiciones legales, que le permiten minimizar el riesgo de sanciones y multas que pueden afectar su operación y reputación institucional.

1

FIN DE LA POBREZA



2

HAMBRE CERO



4

EDUCACIÓN DE CALIDAD



6

AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



8

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10

REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



11

CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



13

ACCIÓN POR EL CLIMA



15

VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



6. Dimensiones

Primer Dimensión Público interno - Talento humano

“Para mí, recibir a los socios es una gran satisfacción, porque me permite brindarles una atención de calidad. Tengo una frase que es ‘servir empieza con sonreír’; cuando los socios llegan y los recibes con una sonrisa, se sienten en confianza y saben que en Caja Popular Mexicana son bienvenidos”.

Raúl García, colaborador de Caja Popular Mexicana

Historia de colaborador

Haz click o escanea
el QR para conocer su
historia completa:



6.1 Público interno - Talento humano

En Caja Popular Mexicana, nuestras y nuestros colaboradores representan uno de los pilares más importantes de la organización. Su compromiso y vocación de servicio hacen posible que la cooperativa cumpla su misión y mantenga un vínculo de confianza con cada socio.

Como institución cooperativa basada en valores, promovemos oportunidades reales de desarrollo y crecimiento profesional. Fomentamos relaciones sólidas y auténticas sustentadas en el respeto mutuo, la confianza y la igualdad de oportunidades.

Asimismo, impulsamos estrategias de equidad y bienestar que fortalecen la cultura organizacional y reflejan el compromiso ético que guía la relación entre la cooperativa y su personal. De esta manera, reafirmamos que el desarrollo de las personas no solo impulsa a la organización, sino que también da sentido a nuestro modelo cooperativo.

Prácticas a favor de las y los colaboradores:

- Inducción para personal de nuevo ingreso.
- Capacitación especializada y plan de formación continua.
- Programa de liderazgo y reconocimiento interno.
- Formación cooperativa permanente.
- Política salarial y de prestaciones competitivas.
- Programa “Cuenta Conmigo”.
- Gestión por objetivos y plataformas administrativas.
- Estrategias de bienestar organizacional y gestión del cambio.
- Cumplimiento de la NOM-035-STPS-2018 para prevenir y atender actos de violencia, acoso, discriminación y prácticas opuestas al entorno organizacional favorable.
- Foros, convenciones y cultura colaborativa.



“Las personas valen más por lo que son que por lo que tienen; quisimos hacer de las cajas populares espacios donde las personas sirvan a otras”.

Manuel Velázquez Hernández,
fundador del movimiento cooperativo de ahorro y préstamo en México.

El valor humano que nos da vida

En Caja Popular Mexicana, valoramos el esfuerzo de quienes, día con día, hacen posible cumplir nuestra misión. Su diversidad, experiencia y vocación de servicio fortalecen a una organización que crece junto con su gente.

8,053 Colaboradores

3,931 Hombres
48.9% del total



Mujeres 4,122
del total 51.1%

Edad de los colaboradores



Baby Boomers: 2
Generación X: 1,607
Generación Y/Millennials: 6,433
Generación Z: 11

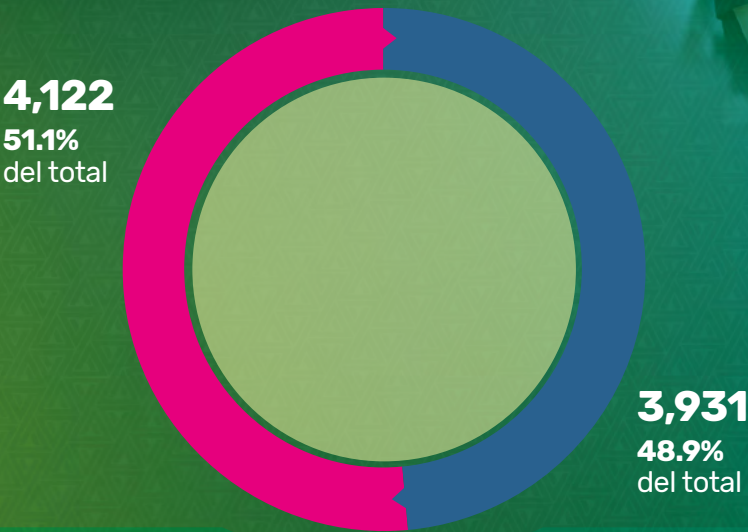
Equidad que nos distingue

La participación equitativa entre mujeres y hombres forma parte esencial de nuestra cultura organizacional. Promovemos un entorno donde el talento, la capacidad y el compromiso son los factores que abren las puertas al desarrollo profesional.

Este principio se refleja tanto en la composición del personal como en el acceso a puestos de mayor responsabilidad, consolidando una cooperativa más justa, diversa e incluyente.



Colaboradores



Puestos de Jefaturas y gerencias



- Hombres
- Mujeres

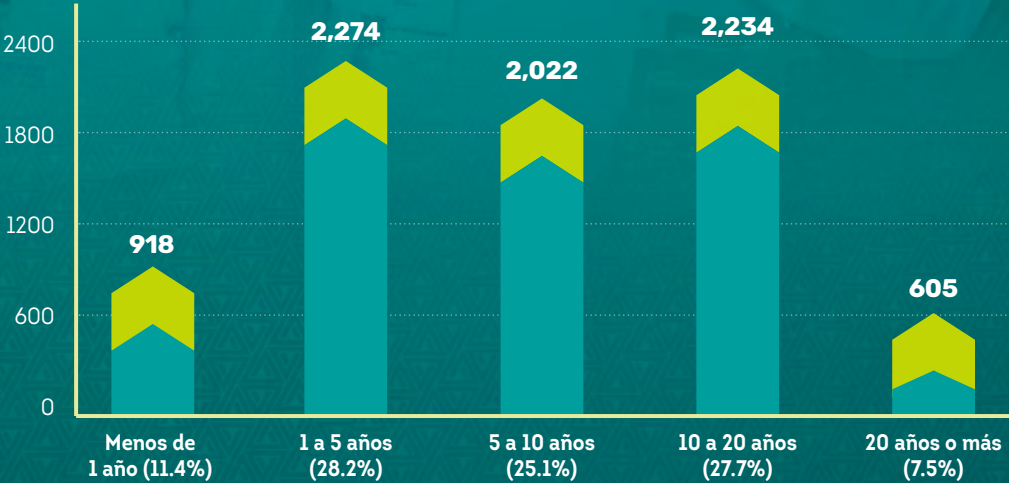


Tu lugar para construir una vida profesional

En Caja Popular Mexicana, el desarrollo del personal es parte esencial de nuestra identidad. A través de la Escuela de Talento CPM, impulsamos la formación continua y el crecimiento profesional de nuestros colaboradores, preparando a quienes forman parte de sucursales, plazas y Oficina de Dirección General (ODG) para asumir nuevos retos y posiciones clave dentro de la organización.

La confianza y permanencia de nuestro equipo reflejan este compromiso: el 35.2% de nuestros colaboradores cuenta con 10 o más años de antigüedad, mientras que la rotación de personal se mantiene en 10.1%, evidencia de un entorno estable. Además, el 28.8% del personal fue promovido gracias a nuestro sistema de desarrollo interno “Escuela de Talento CPM”.

Antigüedad de colaboradores en la cooperativa



Programa Escuela de Talento CPM

La Escuela de Talento CPM cuenta con cinco programas de desarrollo orientados a preparar a los colaboradores para asumir puestos de mayor responsabilidad o complejidad dentro de la cooperativa.



Sucursal:

Dirigido a personal operativo de sucursal, con puesto objetivo de cajero principal a gerente de sucursal.

1,654 participantes en 2025
31% fueron sujetos a una promoción



Especialización:

Enfocado en ejecutivos, analistas y coordinadores de ODG, con puesto objetivo de analista o especialista en áreas especializadas.

44 participantes en 2025
7% fueron sujetos a una promoción



Jefatura y gerencia de área:

Para futuros jefes y gerentes de área en ODG o plaza, dirigido a gerencias y jefaturas de área, así como analistas con aspiración a puestos de liderazgo intermedio.

72 participantes en 2025
10% fueron sujetos a una promoción



Subdirección y dirección de área:

Diseñado para gerentes de plaza y subdirectores de ODG, con puesto objetivo de dirección o subdirección de área de ODG.

46 participantes en 2025
15% fueron sujetos a una promoción

Programa Cuenta Conmigo

En Caja Popular Mexicana, la solidaridad también se expresa en los momentos más difíciles. Por ello, contamos desde el 2020 en activo con el programa social voluntario “Cuenta Conmigo”, independiente de las prestaciones institucionales, que promueve el apoyo mutuo entre colaboradores, directivos y consejeros activos.

Este esquema ofrece un acompañamiento integral y humano ante el fallecimiento de un miembro de la comunidad cooperativa o de sus familiares directos, reflejando los valores que nos unen como organización.

Integra el programa:

Administrativo*: un asesor se contacta con el colaborador o familiares para orientar de manera cercana y directa sobre los trámites que se deben realizar por el deceso.

Emocional*: servicio de atención psicológica a través de la Línea del Bienestar.

Homenaje*: manifiesto de condolencias a través del envío de esquela en el caso de pérdida de colaboradores, consejeros o directivos.

Económico**: Por cada fallecimiento que se presente, se entregará un apoyo económico garantizado de \$25,000 pesos, que serán descontados entre el total de los inscritos.

*Aplica para colaboradores, consejeros y directivos aunque no se encuentren inscritos al programa.

**Aplica para colaboradores, consejeros y directivos inscritos al programa.

3,907

inscritos al programa
+7.9% en comparación con 2024 (3,621)

98.5%
son colaboradores
(3,852)

1.4%
son dirigentes (55)

145
apoyos económicos
entregados

Indicadores

Con base en la metodología del Balance Social implementada por la DGRV, se mide el cumplimiento de esta dimensión con los siguientes indicadores:

Indicador	Propósito	Semáforo
Relación laboral	Identificar que la cooperativa cuente con un sistema salarial equitativo.	
Índice de rotación de personal	Revisar que el índice de rotación del personal sea acorde, cuidando la retención del talento humano.	
Desarrollo profesional interno	Revisar el nivel de eficacia en la promoción laboral.	
Política salarial efectiva	Identificar si se cuenta con políticas salariales en el que se considere el valor competitivo del puesto.	
Desempeño profesional de colaboradores	Evaluar la implementación periódica del desempeño de los colaboradores.	
Igualdad salarial por género	Identificar la aplicación salarial sin distinción de género.	
Inclusión de colaboradores con discapacidad	Revisar si se cuenta con la formalización de políticas de no discriminación de los colaboradores en razón de alguna discapacidad.	
Nivel de estudios de colaboradores	Identificar que el nivel de formación de los empleados esté alineado al puesto.	
Mujeres en jefaturas y gerencias	Identificar que la cooperativa considera la igualdad de género para ocupar posiciones en cargos de decisión.	
Estructura organizacional joven	Revisar que la cooperativa cuenta con inclusión laboral de jóvenes.	

- Medición**
1. Relación salarial: comparación entre el salario más alto y el más bajo, incluyendo salarios y beneficios del puesto. Promedio diferencial por nivel.
 2. Índice de rotación de personal: porcentaje de rotación del personal que se retira con el promedio del personal habilitado en el periodo.
 3. Desarrollo profesional interno: colaboradores promovidos entre las vacantes disponibles.
 4. Política salarial efectiva: identificar si se cuenta con políticas salariales con valor competitivo.
 5. Desempeño profesional de colaboradores: porcentaje de colaboradores que recibieron evaluación para el mejoramiento de sus competencias.
 6. Igualdad salarial por género: promedio de la diferencia de salarios por género.
 7. Inclusión de colaboradores con discapacidad: identificación de políticas de integración de talento, considerando aspectos de inclusión.
 8. Nivel de estudios de colaboradores: cumplimiento del nivel de estudios esperado.
 9. Mujeres en jefaturas y gerencias: mujeres en jefaturas y gerencias entre el total de las mismas.
 10. Estructura organizacional joven: nivel de participación de jóvenes en la estructura.

Aportaciones y sugerencias de mejora emitidos en el dictamen técnico por parte de la DGRV y Concames para la atención de este principio cooperativo.

Aportaciones



La cooperativa ha fortalecido sus políticas de inclusión laboral, llevándolas más allá del papel al integrarlas en la práctica mediante la incorporación de personas con discapacidad dentro de su equipo de trabajo.



El 20% de las personas colaboradoras de Caja Popular Mexicana tiene 30 años o menos, lo que refleja una transición generacional en su plantilla y la capacidad de integrar nuevas perspectivas con la solidez de su experiencia institucional.



El 52.9% de las jefaturas y gerencias, de acuerdo con la estructura organizacional de la cooperativa, está ocupado por mujeres, lo que impulsa su desarrollo profesional y refleja un entorno laboral más equitativo e incluyente para todas.



La sociedad ofrece a su personal operativo, capacitación, educación y oportunidad de crecimiento profesional, con el fin de ser promovido en puestos superiores claves en la toma de decisiones, generando un mayor desempeño profesional e institucional.



Los colaboradores de CPM cuentan con las habilidades y conocimientos necesarios para desarrollar las tareas específicas en cada área de la sociedad, identificando y fortaleciendo las necesidades de manera habitual.



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

“La unión es la fuerza más grande del cambio”

Nelson Mandela,
primer presidente democrático de Sudáfrica.

Sugerencias

- La relación salarial refleja una estructura de compensación con diferencias moderadas entre los niveles extremos de remuneración; no obstante, se recomienda ejecutar acciones internas orientadas a mantener criterios de equidad salarial.
- Se recomienda profundizar en los factores que inciden en la menor presencia de mujeres en cargos de jefatura, a fin de identificar oportunidades de desarrollo, promoción interna y acompañamiento que contribuyan a una composición más equilibrada.
- Si bien la cobertura de vacantes responde a distintos factores operativos y perfiles requeridos, se recomienda mantener acciones orientadas al desarrollo de capacidades internas que favorezcan una mayor preparación del personal para asumir nuevas responsabilidades.

Segunda Dimensión

Gestión Institucional



“Recomiendo a Caja Popular Mexicana porque he comprobado que el ahorro constante sí hace la diferencia. Ese granito que aportamos día a día a nuestras cuentas nos acerca a nuestras metas y nos brinda tranquilidad al saber que tendremos un respaldo cuando llegue el momento de necesitarlo”.

Maricruz Galván, colaboradora de Caja Popular Mexicana

Historia de colaboradora

Haz click o escanea el QR para conocer su historia completa:





6.2 Gestión institucional

Las cooperativas se distinguen por integrar la rentabilidad con la responsabilidad social, construyendo modelos sostenibles que ponen a las personas en el centro de su gestión. Su compromiso ético se refleja en la transparencia con la que administran sus recursos y en la participación activa de sus socios en la toma de decisiones.

En Caja Popular Mexicana, promovemos una cultura basada en el diálogo, la corresponsabilidad y la colaboración entre todos los niveles de la organización, fortaleciendo así el cumplimiento de nuestra misión y el propósito que nos une como cooperativa.

Comportamiento económico

Tal como se ha hecho referencia en el cuarto principio cooperativo “Autonomía e independencia”, en el Tablero Financiero de Decisión se refleja la sanidad de la cooperativa y el cumplimiento de la mayoría de los indicadores regulatorios.

Gobernabilidad

La institución mantiene una adecuada estabilidad y continuidad en su gobernanza, asumiendo cada instancia su función y rol, cuya base se centra en el servicio, visión estratégica, fortaleza financiera, regulación, tecnología, administración, gestión dirigencial y operativa.

Trazamos nuestro futuro

Caja Popular Mexicana se mantiene en evolución constante, es por ello, que avanza en importantes proyectos orientados al soporte que requeriría la cooperativa para los siguientes años y la mejora de los servicios hacia los socios.

En el 2026, la cooperativa se estará enfocando en la mejora tecnológica, la omnicanalidad, cajeros automáticos, modelo operativo futuro, mejora en la cobranza, atención de las IFRS.

Somos Empresa Socialmente Responsable

Por segunda ocasión en la historia, Caja Popular Mexicana fue distinguida en 2026 con el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR), otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), que reconoce el cumplimiento de prácticas responsables en los ámbitos social, ambiental y ético durante el ejercicio 2025.

Este reconocimiento, ampliamente valorado en México y América Latina, refrenda una trayectoria de más de 70 años en la que la cooperativa ha incorporado la responsabilidad social como parte de su modelo de gestión y operación.

De acuerdo con los cinco niveles de desarrollo en Responsabilidad Social definidos por CEMEFI (Compromiso Inicial, Sistema de Gestión, Implementación, Consolidación e Innovación), Caja Popular Mexicana se ubicó entre los niveles de Implementación y Consolidación, lo que refleja un avance sostenido en la integración de estos principios en sus procesos institucionales.

Nuestra cooperativa recibió el distintivo ESR, ubicándose en un segundo nivel de cuatro, que al participar por primera vez, obtuvo buena medición. De manera ilustrativa se comparte la ponderación otorgada a la cooperativa por el Cemefi.

Criterio	Nivel de desarrollo de la entidad en 2024	Nivel de desarrollo de la entidad en 2025
Ambiente	1	2.21
Contexto global	1	2
Gobernanza	1	2.29
Social	1	2.57



Indicadores

Con base en la metodología del Balance Social implementada por la DGRV, se mide el cumplimiento de este principio con los siguientes indicadores:

Indicador	Propósito	Semáforo
Valor económico directo generado y distribuido	Identificar el destino del valor económico directo de la organización a favor de sus públicos de interés.	
Medidas anticorrupción	Identificar en la cooperativa la aplicación de políticas contra la corrupción.	
Pronunciamiento sobre el balance social	Revisar que el informe de balance social cuente con la revisión de instancias de control.	
Gastos administrativos vs. margen financiero	Evaluar que la cooperativa asegura que los gastos administrativos están cubiertos por el margen financiero.	
Beneficio en tasas de captación	Revisar que las tasas de interés a los ahorros de los socios tengan un beneficio real en relación al mercado.	
Beneficio en tasas de colocación	Revisar el beneficio real que obtiene el socio en la tasa pagada por un préstamo en relación al mercado.	
Cumplimiento en planes de colocación	Identificar el cumplimiento de los planes de colocación (préstamos) de la cooperativa que garanticen su crecimiento y sostenibilidad.	

Medición

1. Valor económico directo generado y distribuido: valor distribuido entre el valor generado. Distribución del valor económico directo hacia distintos públicos de interés (empleados, proveedores, comunidad, clientes, gobierno, etc).
2. Medidas anticorrupción: seguimiento a casos de desviaciones regulatorias.
3. Pronunciamiento sobre balance social: evaluación del informe de balance social por las instancias de control.
4. Gastos administrativos vs margen financiero: evidencia de que la cooperativa asegura la cobertura de los gastos administrativos con el margen financiero.
5. Beneficio en tasas de captación: medida representativa en ventaja para los socios de la cooperativa; en este caso sería una ventaja en el interés recibido en pago por sus ahorros.
6. Beneficio en tasas de colocación: este beneficio puede ser un servicio a menor costo que el mercado o una ventaja respecto al mismo; en este caso, en el interés pagado por el préstamo recibido.
7. Cumplimiento en planes de colocación: cumplimiento del plan de colocación (préstamos).

Aportaciones y sugerencias de mejora emitidos en el dictamen técnico por parte de la DGRV y Concames para la atención de este principio cooperativo.

Aportaciones



La sociedad ha logrado generar valor económico significativo a través de la generación de resultados positivos en cada uno de los ejercicios, cumpliendo con sus compromisos económicos hacia los distintos públicos de interés.



CPM da seguimiento continuo a la evolución del balance social cooperativo, con el fin de identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento en el ámbito social, económico y ambiental.



Las tasas de colocación se mantienen significativamente por debajo del promedio del sector, representando un beneficio para los asociados.



CPM se enfoca para alcanzar su objetivo de crecimiento en la colocación de créditos, como se estableció en su plan estratégico, para así aumentar su participación en el mercado y mejorar su desempeño financiero.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

“El futuro de la justicia social en América Latina pasa por la unión de las mujeres en cooperativas de ahorro y trabajo”

Esther Gulli,
histórica dirigente cooperativista argentina.

Sugerencias

- Se sugiere fortalecer los procesos de seguimiento Institucional, que le permita disminuir cada vez más los posibles actos de desviación de políticas o procesos establecidos.
- Los beneficios en las tasas de captación que ofrece CPM, incentivan el ahorro, ofreciendo mayores beneficios en comparación con los otorgados con el mercado habitual.

Conclusiones

El Balance Social 2025 de Caja Popular Mexicana nos permite visualizar la correcta gestión institucional de la cooperativa, ya que permite evaluar, planificar y ejecutar estrategias que aseguren el cumplimiento de los principios cooperativos, mientras se fomenta la transparencia, la sostenibilidad y la mejora continua. De los 79 indicadores evaluados, 66 se posicionan en semáforo verde, resultado que reafirma la confianza de la base social, así como la eficiencia en la gobernanza de CPM.

Durante el periodo evaluado, se fortalecieron estrategias enfocadas en mejorar la calidad de vida de los socios y comunidades donde la cooperativa tiene presencia, a través de productos y servicios financieros, así como iniciativas de educación comunitaria e inclusión financiera que amplíen su impacto positivo en el entorno.

La transformación digital impulsada para ofrecer soluciones modernas, seguras y accesibles, las acciones orientadas a promover la igualdad de género, la inclusión generacional y el desarrollo de campañas con impacto social, deportivo y ambiental, reflejan el compromiso integral que distingue a la cooperativa.

No obstante, persisten desafíos estratégicos que cuentan con atención continua bajo la implementación de acciones específicas. Entre ellos, destaca la necesidad de seguir fortaleciendo los espacios de participación y liderazgo para mujeres y juventudes dentro de la organización. Consolidar una cultura cada vez más inclusiva y participativa continuará siendo una prioridad institucional.

Felicitamos a Caja Popular Mexicana por mantener este ejercicio de evaluación a través del Balance Social Cooperativo. Esta herramienta además de permitir medir el impacto económico, social y ambiental de su gestión, también fortalece la transparencia, la mejora continua y la vocación transformadora del modelo cooperativo. Con ello, CPM reafirma su compromiso con la construcción de un futuro sostenible, con responsabilidad compartida y sentido social.



“La cooperación descansa en el simple principio de que como seres humanos nos necesitamos mutuamente”

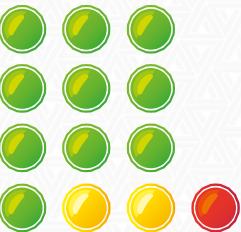
James Peter Warbasse, primer presidente de la Liga Cooperativa de Estados Unidos.



8. Resultados semaforizados por periodo

Los siguientes gráficos muestran la distribución del total de los indicadores agrupados por nivel, así como por principios cooperativos y dimensiones:

Principios cooperativos



Adhesión voluntaria y abierta
Satisfactorio: 10 (76.9%)
Regular: 2 (15.4%)
Insuficiente: 1 (7.7%)



Control democrático de los miembros
Satisfactorio: 10 (83.4%)
Regular: 1 (8.3%)
Insuficiente: 1 (8.3%)



Participación económica de los miembros
Satisfactorio: 6 (100%)
Regular: 0 (0%)
Insuficiente: 0 (0%)



Autonomía e independencia
Satisfactorio: 6 (100%)
Regular: 0 (0%)
Insuficiente: 0 (0%)



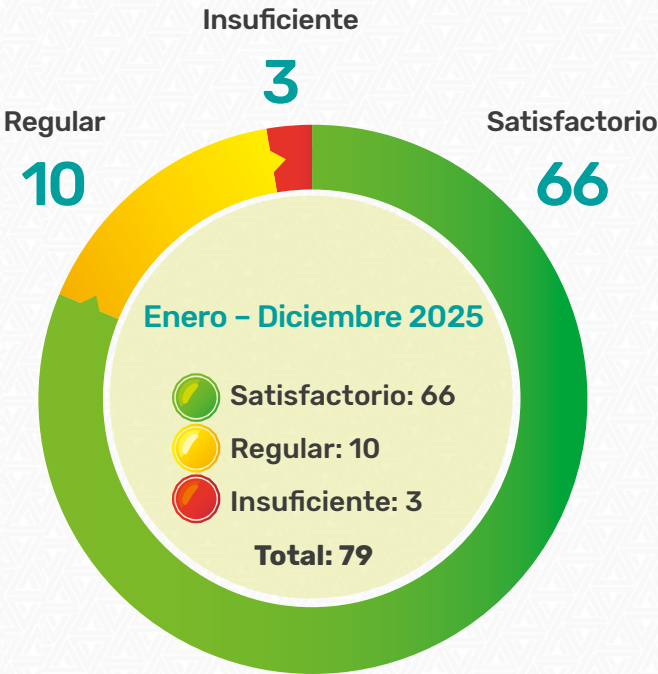
Educación, formación e información
Satisfactorio: 8 (100%)
Regular: 0 (0%)
Insuficiente: 0 (0%)



Cooperación entre cooperativas
Satisfactorio: 5 (100%)
Regular: 0 (0%)
Insuficiente: 0 (0%)



Compromiso con la comunidad
Satisfactorio: 9 (75%)
Regular: 3 (25%)
Insuficiente: 0 (0%)



Dimensiones



Público interno - Talento humano
Satisfactorio: 7 (70%)
Regular: 2 (20%)
Insuficiente: 1 (10%)



Gestión institucional
Satisfactorio: 5 (71.5%)
Regular: 2 (28.5%)
Insuficiente: 0 (0%)

9. Tratamiento de acciones de mejora

Los indicadores con resultado insuficiente representan la base para la mejora continua desde la perspectiva del Balance Social. Dichos indicadores se estarán vinculando a la estrategia y los planes operativos vigentes con el objetivo de alinear los esfuerzos institucionales de la cooperativa.



10. Glosario

Balance Social. Herramienta que mide y comunica la aplicación de los principios cooperativos y su contribución en materia económica, social y ambiental de las organizaciones cooperativas reflejando su compromiso y transparencia hacia sus públicos de interés.

Cooperativa. Asociación autónoma, formada por personas unidas voluntariamente para satisfacer sus comunes necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales, mediante una empresa de propiedad compartida gobernada democráticamente.

CNBV (Comisión Nacional Bancaria y de Valores). Entidad federal reguladora de las instituciones que forman parte del sistema financiero mexicano.

Concamex (Confederación de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México). Órgano de consulta y colaboración del Estado para el diseño, difusión y ejecución de las políticas, programas e instrumentos para el fomento, consolidación, desarrollo de las sociedades cooperativas de ahorro y préstamo y sus federaciones.

Corresponsalías. Establecimientos o negocios autorizados para actuar a nombre y por cuenta de alguna institución financiera, con el propósito de que las personas puedan realizar algunas transacciones financieras cotidianas, de manera más fácil y accesible.

CPM Móvil Plus. Herramienta digital de Caja Popular Mexicana en la cual el socio realiza operaciones y movimientos.

FOCOOP (Fideicomiso Fondo de Supervisión Auxiliar de Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo y de Protección a sus Ahorradores). Entidad encargada de la supervisión auxiliar de las sociedades cooperativas de ahorro y préstamo en México, así como de la protección de los ahorros de sus socios.

Grupos de interés. Personas u organizaciones que tienen un vínculo directo o indirecto con la entidad y que pueden sumar, influir o afectar su imagen y marca.

INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía): Organismo autónomo del Estado mexicano encargado de producir y difundir información estadística y geográfica oficial del país.

LGSC. Ley General de Sociedades Cooperativas.

LRASCAP. Ley para Regular las Actividades de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo.

ONU (Organización de las Naciones Unidas). Organización internacional existente que se creó para mantener la paz y seguridad internacional, fomentar relaciones de amistad entre las naciones, lograr la cooperación internacional para solucionar problemas globales y servir de centro que armonice las acciones de las naciones.

ODS (Objetivos del Desarrollo Sostenible). Documento que incluye 17 Objetivos para poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia, y hacer frente al cambio climático sin que nadie quede atrás para el 2030. Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, y sus 169 metas, inciden en las causas estructurales de la pobreza, combaten las desigualdades y generan oportunidades para mejorar la calidad de vida de la población en un marco de desarrollo sostenible.

Organización Internacional del Trabajo. Organismo especializado y adscrito a la ONU creado para ocuparse de los asuntos pertinentes a la legislación del trabajo y las relaciones laborales.

Responsabilidad social. Compromiso de la organización para gestionar de manera ética y transparente los impactos que sus decisiones y actividades generan en la sociedad y el entorno, contribuyendo al desarrollo sostenible y promoviendo el bienestar de las personas y las comunidades.

SPEI. Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios mediante el cual permite la transferencia de dinero entre cuentas de diferentes instituciones financieras.

WOCCU (World Council of Credit Unions, Consejo Mundial de Cooperativas de Ahorro y Crédito). Principal asociación internacional de comercio y agencia de desarrollo para cooperativas de crédito e instituciones financieras cooperativas.

11. Fuentes de consulta

- Alianza Cooperativa Internacional. (s. f.). Principios universales del cooperativismo. Recuperado de <https://www.ica.coop>
- Eguía Villaseñor, F. (2003). Identidad cooperativa (2.ª ed.). Confederación Mexicana de Cajas Populares / Caja Popular Mexicana.
- Eguía Villaseñor, F. (2014). ABC de la cooperación (4.ª ed.). Caja Popular Mexicana.
- Comisión Nacional Bancaria y de Valores. (2025). Base de datos de inclusión financiera (junio 2025) [Archivo Excel]. https://www.cnbv.gob.mx/Inclusión/BasesDeDatos/Base_de_Datos_de_Inclusion_Financiera_202506.xlsx
- Global Reporting Initiative (GRI). (s. f.). Lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI).
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020). Censo de Población y Vivienda (CPV) 2020. <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2025, 13 de marzo). Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2024: Comunicado de prensa 49/25. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2025/enif/ENIF2024_CP.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2025, 6 de agosto). Estadísticas a propósito del Día Internacional de los Pueblos Indígenas [Comunicado de prensa 115/25]. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2025/EAP_PuebIndig_25.pdf
- Oulhaj, L., Ayala Mendoza, A. C., & López Rodríguez, L. M. (2016). Avanzar en la inclusión financiera: Propuestas en torno a la conceptualización y al marco legal desde dos cooperativas de ahorro y préstamo como actores de las finanzas solidarias en México. Universidad Iberoamericana.
- Organización Internacional de Normalización. (2010). Norma ISO 26000:2010. Guía de responsabilidad social.

12. Agradecimientos

Caja Popular Mexicana expresa su reconocimiento a la DGRV y a Concamex, así como a todo el equipo que participó en la elaboración del informe técnico, por su acompañamiento y valiosa colaboración.

Nuestro agradecimiento también al Consejo de Administración, cuya visión ha permitido consolidar el Balance Social como un pilar estratégico para dar seguimiento a los indicadores que fortalecen y preservan nuestra identidad cooperativa.

De igual forma, se reconoce al Consejo de Vigilancia y a la Dirección de Auditoría Interna por su observancia y apoyo en la gestión de evaluación de indicadores, así como a las áreas de la Oficina de Dirección General, por la información compartida que hizo posible la elaboración tanto del informe técnico como de esta memoria institucional.

- Dirección Adjunta Administrativa
- Dirección Adjunta Operativa
- Dirección de Transformación
- Dirección de Fomento Cooperativo
- Dirección de Finanzas y Administración
- Dirección de Planeación Estratégica
- Dirección de Crédito y Cobranza
- Dirección de Regionales
- Dirección de Relaciones Públicas
- Dirección de Experiencia
- Dirección de Mercadotecnia
- Dirección de Administración Integral de Riesgos
- Dirección de Recursos Humanos
- Dirección de Jurídico
- Dirección de Contraloría
- Dirección de Omnicanalidad
- Subdirección de Inteligencia
- Subdirección de Desarrollo Organizacional
- Subdirección de Gestión Dirigencial
- Subdirección de Finanzas
- Subdirección de Productos de Captación y Servicios
- Subdirección de Administración de Personal
- Subdirección de Desarrollo de Talento
- Subdirección de Gestión Educativa
- Gerencia de Contabilidad Institucional
- Gerencia de Inmobiliaria y Servicios
- Gerencia de Integración de Talento
- Gerencia de Compensaciones



CAJA POPULAR MEXICANA, S.C. DE A.P. DE R.L. DE C.V.

INFORME DE BALANCE SOCIAL

Dirección General
Dirección de Relaciones Públicas
Oficina de Dirección General
Blvd. Milenio 902, Esq. Blvd. Cañaveral, San Juan de Otates C.P. 37670
León, Guanajuato, México
Tel. 01 (477) 788 95 00
www.cpm.coop

Cifras a diciembre del 2025
Derechos reservados